



CONFINDUSTRIA
Varese

ATTIVITÀ E RISULTATI
2023

1 RAPPRESENTANZA E VITA ASSOCIATIVA

Assetto associativo	4
Organi associativi	8
Rappresentatività	10
Azione di rappresentanza	12
Azione operativa	14
Piano Strategico #Varese2050	16
Servizi Confindustria Varese	21

2 LAVORO E WELFARE

Relazioni industriali, Lavoro e Welfare	26
Sicurezza sul lavoro	28
Pogetto People	32

3 FILIERE, COMPETITIVITÀ, ESTERO

Centro Studi	36
Estero	41

4 GESTIONE D'IMPRESA

Fisco e Diritto d'impresa	44
Finanza e Credito	47
Ambiente e Territorio	49
Energia	52

5 INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Ricerca e Innovazione	56
Digitalizzazione	59

6 CAPITALE UMANO

Education e Capitale umano	64
LIUC - Università Cattaneo	69

7 CULTURA D'IMPRESA

Comunicazione e Immagine	76
Eventi	79
Varesefocus	82

1 RAPPRESENTANZA E VITA ASSOCIATIVA

**ASSETTO ASSOCIATIVO
ORGANI ASSOCIATIVI
RAPPRESENTATIVITÀ
AZIONE DI RAPPRESENTANZA
AZIONE OPERATIVA
PIANO STRATEGICO #VARESE2050
SERVIZI CONFINDUSTRIA VARESE**



1 RAPPRESENTANZA E VITA ASSOCIATIVA

Confindustria Varese è un'Associazione di imprese indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria. Le imprese associate sono 1.046 per 66.510 addetti (dato dicembre 2023). Le imprese che aderiscono all'Associazione e i loro rappresentanti sono tenuti all'osservanza del Codice Etico e della Carta dei Valori di Confindustria. L'Associazione può inoltre accettare, in qualità di associati aggregati, altre realtà organizzate in forma di impresa, ancorché senza fine di lucro e purché presentino elementi di complementarità o di raccordo socioeconomico con gli associati.

Oltre a garantire la normale operatività di Confindustria Varese in un contesto così complesso come quello che ha caratterizzato l'ultimo anno, abbiamo rilanciato la nostra capacità di stare al fianco delle imprese con progetti storici che cambieranno la nostra azione nei prossimi anni, confermandoci come un'Associazione moderna, al passo con le sfide di un contesto in forte trasformazione. Abbiamo gestito un passaggio di testimone alla guida della nostra Direzione Generale, con l'arrivo di Silvia Pagani; abbiamo cambiato nome; abbiamo lanciato il Piano Strategico #Varese2050; abbiamo realizzato il primo Social Progress Index provinciale in Italia. Tutto questo è avvenuto grazie all'appoggio costruttivo dell'intera compagine associativa, dei suoi Gruppi merceologici, della Piccola Industria, del Gruppo Giovani, del Consiglio Generale e alla strettissima collaborazione con tutto il Consiglio di Presidenza

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

4 luglio 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





RAPPRESENTANZA E VITA ASSOCIATIVA

ASSETTO ASSOCIATIVO

REBRANDING

A partire dal 1° gennaio 2023, è entrato in vigore il rebranding con cui l'Associazione datoriale degli industriali varesini ha ufficialmente cambiato il suo nome da "Univa – Unione degli Industriali della Provincia di Varese" a "Confindustria Varese".

GRUPPI MERCEOLOGICI

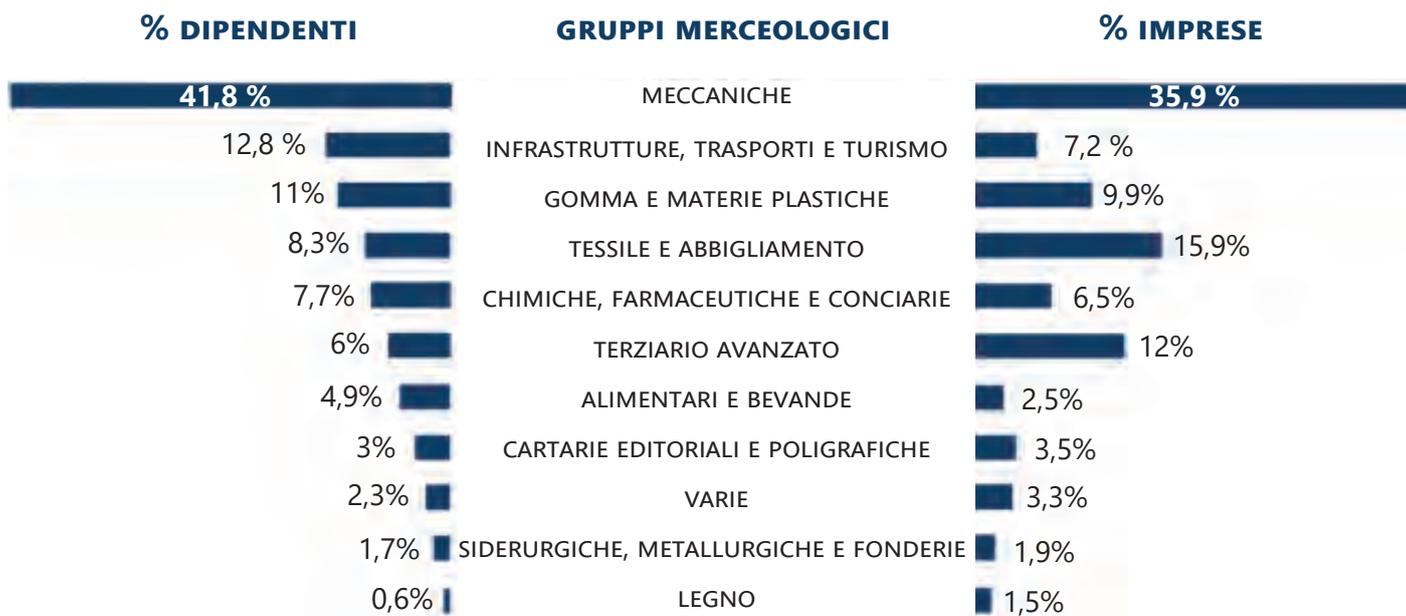
La compagine associativa di Confindustria Varese, da aprile 2024, è organizzata in 11 Gruppi merceologici al posto dei precedenti 12. "Infrastrutture, Trasporti e Turismo", questo il nome del nuovo Gruppo merceologico che ha unito in un'unica rappresentanza i 2 Gruppi "Materiali da Costruzione, Estrattive e Cave" e "Servizi Infrastrutturali e Trasporti". I Gruppi, costituiti per settori omogenei o affini, hanno il compito di esprimere la volontà delle imprese che li formano e di manifestarne le esigenze negli organi statutari. Nell'ambito dei Gruppi merceologici, su parere del Consiglio di Presidenza, possono essere costituite "Sezioni" allo scopo di affrontare temi di interesse circoscritto e specifico. Sono organi dei Gruppi merceologici: l'Assemblea del Gruppo; il Consiglio del Gruppo; il Presidente del Gruppo. L'Assemblea del Gruppo merceologico elegge i propri delegati all'Assemblea Generale, massimo organo decisionale di Confindustria Varese, esprimendo un delegato per ogni 500 dipendenti o frazione non inferiore a 200, delle imprese inquadrato nel Gruppo stesso. Ciascun delegato ha diritto a 1 voto. Inoltre, l'Assemblea del Gruppo elegge i propri rappresentanti nel Consiglio Generale dell'Associazione, l'organo direttivo allargato, esprimendo un rappresentante ogni 4.000 o frazione superiore a 2.000 dipendenti delle imprese inquadrato. In questo modo si attua un sistema di rappresentanza indiretta che assicura sia la partecipazione della compagine associativa alle decisioni di Confindustria Varese, sia un'equilibrata rappresentanza.

Gli 11 Presidenti dei Gruppi merceologici, dopo le Assemblee elettive svolte ad aprile 2024, sono:

Remo Giai "Alimentari e Bevande" (confermato)

Roberto Salmi "Cartarie Editoriali e Poligrafiche" (succede a Fiorenza Cogliati)

- Roberto Baldan** "Chimiche, Farmaceutiche e Conciarie" (confermato)
Michela Conterno "Gomma e Materie Plastiche" (succede a Matteo Milone)
Roberto Pompa "Legno" (confermato)
Carlo Del Grande "Meccaniche" (confermato)
Roberto Paciaroni "Infrastrutture, Trasporti e Turismo" (presidenza nuovo Gruppo merceologico)
Massimo Garavaglia "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie" (succede a Gianluigi Casati)
Giuseppe Zanolini "Terziario Avanzato" (succede a Andrea Rinaldi)
Giuseppe Tronconi "Tessile e Abbigliamento" (succede a Barbara Cimmino)
Simone Fogliani "Varie" (confermato)



Segmentazione della base associativa nei Gruppi Merceologici (dati aggiornati al 31 dicembre)

COMITATO PER LA PICCOLA INDUSTRIA

Il Comitato per la Piccola Industria è composto dai delegati dei Gruppi merceologici per la Piccola Industria, intendendo per tale quella con meno di 100 dipendenti. Il Comitato elegge, al proprio interno, 5 esponenti chiamati a far parte del Consiglio Generale di Confindustria Varese, mentre il Presidente del Comitato è componente di diritto del Consiglio di Presidenza dell'Associazione e del Consiglio Generale. Il Comitato Piccola Industria, previsto negli statuti delle Associazioni Industriali del sistema Confindustria, nel caso di Confindustria Varese è l'espressione più fedele dell'imprenditoria locale: l'87% delle imprese associate ha infatti meno di 100 addetti; il 72% meno di 50 addetti; le imprese con più di 200 addetti sono il 5%. Questa l'attuale composizione del Comitato per la Piccola Industria di Confindustria Varese, dopo la tornata elettiva delle Assemblee 2024 dei Gruppi merceologici:

- Andrea Bonfanti** (Presidente) - Gruppo "Tessile e Abbigliamento" (confermato)
Patrizia Pigni (Vicepresidente) - Gruppo "Cartarie, Editoriali e Poligrafiche" (confermato)
Oscar Spazzini (Vicepresidente) - Gruppo "Gomma e Materie Plastiche" (confermato)
Fabio Pedroni Ratti - Gruppo "Legno" (succede a Massimo Bianchi)
Fabio Colombo - Gruppo "Siderurgiche, Metallurgiche e Fonderie" (succede a Massimo Garavaglia)
Michele Marcora - Gruppo "Varie" (succede a Gianluca Marvelli)
Franco Melato - Gruppo "Chimiche, Farmaceutiche e Conciarie" (confermato)
Amedeo Fontana "Infrastrutture, Trasporti e Turismo" (succede a Sonia Molea)
Ivan Gnodi - Gruppo "Meccaniche" (succede a Giancarlo Saporiti)
Giovanni Sessa - Gruppo "Alimentari e Bevande" (confermato)
Carlo Vanoni - Gruppo "Terziario Avanzato" (confermato)

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



Il Gruppo Giovani Imprenditori è un Movimento di persone la cui appartenenza, espressione di un'impresoria dinamica e propositiva, ha carattere personale. Giovani, perché possono aderire coloro di età compresa tra i 18 e i 40 anni. Imprenditori, perché per farne parte è necessario avere responsabilità di gestione nell'impresa, regolarmente iscritta all'Associazione. Dal 2023, con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento previsto da Confindustria, l'adesione al Movimento è aperta, oltre che agli imprenditori e ai figli, ai soci e ai delegati di imprese iscritte a Confindustria Varese, anche ai quadri con un ruolo strategico nell'impresa.

Il Gruppo conta **236 iscritti**: un team multiforme per genere, età e settori.

Questa l'attuale composizione del Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese:

Pietro Conti (Presidente)

Martina Ballerio (Vicepresidente)

Andrea Marcora (Vicepresidente)

Giovanni Prevosti (Vicepresidente)

Simone Sotgiu (Vicepresidente)

Mattia Baggiani (Consigliere)

Luigi Bandera (Consigliere)

Luciana Bottazzini (Consigliere)

Martina Gasparoli (Consigliere)

Giorgia Grampa (Consigliere)

Edoardo Trogner (Consigliere)

Martina Giorgetti (Past President)

Le principali linee di azione portate avanti quotidianamente dal Movimento sono, da una parte, la crescita professionale e culturale dei propri iscritti con un'intensa attività convegnistica di formazione e confronto, dall'altra, il rapporto con le scuole e le giovani generazioni, attraverso varie iniziative didattiche di orientamento e di learning by doing. A queste si aggiungono le visite aziendali e i momenti di vita associativa quali occasioni di confronto, conoscenza e network tra gli iscritti.

Gli **obiettivi**: promuovere la cultura d'impresa; diffondere il valore e il ruolo sociale dell'imprenditore; favorire il confronto costruttivo di esperienze, idee e opinioni; agevolare il dibattito positivo e dialettico con un coinvolgimento attivo e formativo degli iscritti.

Nel corso del 2023, durante la propria Assemblea annuale il Gruppo Giovani Imprenditori ha lanciato il progetto **"Start up your ideas"** per contribuire alla creazione di un nuovo ecosistema dell'innovazione e allo sviluppo di un ambiente imprenditoriale favorevole agli startupper. Un'iniziativa che rappresenta il concreto contributo del Movimento alla strategia di riposizionamento competitivo del territorio, avviata dall'intera Confindustria Varese con il Piano **#Varese2050**.

Nell'ambito dell'attività formativa, nel 2023, sono stati organizzati diversi incontri in presenza su **2** percorsi specifici:

- **"Costruire il proprio Personal Branding"**: workshop interattivi in collaborazione con Servizi Confindustria Varese con l'obiettivo di fornire uno strumento di sviluppo personale e professionale, oltre che di networking partendo dalle proprie attitudini e punti forza, insieme alla consapevolezza, alle esperienze e alle competenze acquisite;
- **"Family Business: famiglia, business, proprietà"**: incontri organizzati con LIUC Business School come partner scientifico, durante il quale sono stati approfonditi i temi della continuità, dello sviluppo e del successo delle imprese familiari.

Oltre a questi, si è concluso il percorso **"Le Frontiere della Sostenibilità"** organizzato con l'Area Ricerca e Innovazione con un ultimo webinar sulla Bioeconomia ed è stato organizzato **un incontro con Daniele Cassioli**, il campione di sci nautico paralimpico, per riflettere sui valori dello sport e sulle azioni per orientare il pensiero verso le soluzioni, che, come Giovani Imprenditori, è possibile trasferire nelle imprese verso la costruzione di organizzazioni positive.

Il Gruppo Giovani Imprenditori intrattiene collaborazioni anche con il **mondo universitario e scolastico** del territorio per diffondere la cultura d'impresa e contribuire alla formazione della futura classe imprenditoriale. Tra le iniziative portate avanti nel 2023 ci sono:

- **gli incontri di orientamento al lavoro**: momenti di riflessione con le scuole secondarie di I e II grado sul mondo del lavoro attraverso le esperienze di giovani imprenditori;
- **Latuaideadimpresa**: il progetto, arrivato alla XIII edizione, di orientamento all'imprenditorialità in cui un'idea di impresa viene redatta in un business plan e raccontata in un video con 10 Istituti del territorio per 30 progetti e circa 300 studenti coinvolti;
- **Education Day**: evento per premiare il merito e l'impegno di oltre 200 alunni e alunne di Istituti varesini e che si sono distinti nei vari concorsi lanciati dall'Associazione (dalle elementari con Eureka, passando per le medie con il PMI DAY, fino ad arrivare alle superiori con i progetti Generazione d'Industria e Latuaideadimpresa che ha visto la premiazione Provinciale del progetto);
- **"Generazione d'Industria"**: il progetto dell'Area Education e Capitale umano di Confindustria Varese di cui il Gruppo è partner per il settimo anno.

Tra le attività svolte dal Gruppo a vantaggio dei propri iscritti, ci sono le **visite aziendali** in realtà particolarmente rappresentative dell'evoluzione dell'industria locale e nazionale. Nel 2023 si sono svolte le visite nelle seguenti realtà:

- **Carlsberg Italia** di Induno Olona: il Birrifico storico in stile liberty costruito nel 1876 da Angelo Poretto – con cui è stato condiviso in particolare l'impegno per la sostenibilità;
- **MADE - Competence Center Industria 4.0** di Milano: fabbrica digitale e sostenibile che supporta le imprese manifatturiere nel percorso di trasformazione verso l'Industria 4.0; sono state 6 le aree dimostrative alla scoperta di 70 tecnologie applicate e 20 dimostratori che hanno reso tangibili argomenti complessi e teorici;
- **MUSEO MA*GA** di Gallarate: luogo simbolo per la cultura e l'arte del territorio varesino, per vedere la Mostra "Andy Warhol. Serial Identity" dedicata all'artista del Novecento;

A queste, si aggiungono due visite congiunte con i Consigli Direttivi dei Gruppi Giovani di Confindustria Como e Confindustria Lecco e Sondrio:

- in **BRIC'S** di Olgiate Comasco specializzata nella produzione di borse da viaggio e pelletteria d'eccellenza con una lavorazione ancora oggi artigianale;
- in **RIVA 1920** di Cantù, storica azienda attiva nella creazione di mobili unici di legno massello, riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo.

Fanno parte della vita associativa del movimento la tradizionale **serata estiva** e lo **scambio di auguri natalizi** che nel 2023 si sono svolti congiuntamente alla LIUC Alumni, l'Associazione dei laureati della LIUC - Università Cattaneo, rispettivamente a Villa Valentina e a Villa Saporiti a Tradate. Durante l'appuntamento invernale si è tenuto il consueto momento celebrativo dedicato ai Giovani Imprenditori che si sono iscritti al Movimento nel corso dell'ultimo anno: **42 i nuovi iscritti nel 2023**.

ASSEMBLEA GENERALE

4 LUGLIO
ACINQUE ICE ARENA VARESE



RAPPRESENTANZA E VITA ASSOCIATIVA

ORGANI ASSOCIATIVI

ASSEMBLEA GENERALE

L'Assemblea Generale, alla quale possono partecipare tutti gli associati, è costituita dai delegati dei Gruppi merceologici oltre che, quali delegati di diritto, il Presidente, il Vicepresidente e il Delegato per la Piccola Industria dei Gruppi medesimi (oltre ad altri componenti di diritto: il Presidente, i Vicepresidenti e i Consiglieri di Confindustria Varese, nonché i membri del Consiglio Generale che non abbiano altro titolo per intervenire). In totale, sono stati 198 i delegati aventi diritto di voto alla parte privata dell'Assemblea 2023, svoltasi all'Acinque Ice Arena – Palaghiaccio di Varese. L'Assemblea Generale si tiene in via ordinaria una volta all'anno e in via straordinaria ogni qualvolta lo ritenga opportuno il Presidente o il Consiglio Generale oppure quando lo richieda un gruppo consistente di imprese associate (un quarto) o almeno la metà dei Gruppi merceologici.

I compiti dell'Assemblea Generale sono:

- formulare le direttive di massima per l'attività di Confindustria Varese;
- eleggere il Presidente e i Vicepresidenti di Confindustria Varese, i Revisori contabili, i Proviviri;
- esaminare e approvare il bilancio consuntivo;
- determinare l'ammontare dei contributi associativi;
- deliberare sulle proposte di modifica allo Statuto;
- deliberare su ogni altro argomento sottopostole dal Consiglio Generale;
- deliberare sullo scioglimento di Confindustria Varese, nominare i Liquidatori e stabilirne i poteri.

CONSIGLIO GENERALE

Il Consiglio Generale è l'organo direttivo allargato di Confindustria Varese. Oltre a numerosi altri compiti definiti dallo Statuto, ha principalmente quello di curare il conseguimento dei fini statutari in armonia con le deliberazioni dell'As-

semblea Generale. La composizione completa del Consiglio Generale dell'Associazione è consultabile nella sezione "Chi siamo" del sito Internet www.confindustriavarese.it.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA

Il Consiglio di Presidenza è l'organo direttivo ristretto, al quale spetta il compito di stabilire l'azione di Confindustria Varese a breve termine nell'ambito delle direttive dell'Assemblea Generale e del Consiglio Generale. Al 31 dicembre 2023, il Consiglio di Presidenza era così composto:

Roberto Grassi (Presidente)

Claudia Mona (Vicepresidente)

Luca Donelli (Vicepresidente)

Barbara Cimmino (Vicepresidente)

Eleonora Merlo (Vicepresidente)

Andrea Bonfanti (Presidente Comitato Piccola Industria)

Martina Giorgetti (Presidente Gruppo Giovani Imprenditori)

Nel corso dei primi mesi del 2024, il Consiglio di Presidenza ha subito delle modifiche in seguito ai seguenti eventi:

- L'elezione di **Pietro Conti** alla carica di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori;
- Le dimissioni dalla carica di Vicepresidente di Confindustria Varese di Barbara Cimmino, nel frattempo eletta Vicepresidente di Confindustria con la delega all'export e all'attrazione degli investimenti. Al suo posto il Consiglio Generale, su proposta del Presidente Roberto Grassi, ha designato alla carica di Vicepresidente di Confindustria Varese, **Giorgia Munari**. Scelta sulla quale dovrà esprimersi con voto l'Assemblea Generale 2024, convocata per il 17 giugno. A fine maggio, infine, Andrea Bonfanti è stato riconfermato Presidente del Comitato per la Piccola Industria.

PRESIDENTE

Il Presidente, in stretto contatto con il Consiglio di Presidenza, cura l'esecuzione delle deliberazioni degli organi collegiali dell'Associazione e coordina le attività della stessa. È il rappresentante legale di Confindustria Varese.

VICEPRESIDENTI

I Vicepresidenti di Confindustria Varese sono quattro, tutti nominati dalla stessa Assemblea Generale che nomina il Presidente. Sono rieleggibili, ma non possono durare in carica per più di otto anni consecutivi. Il Presidente provvede ad una opportuna suddivisione di compiti fra di loro.

REVISORI CONTABILI

I Revisori contabili vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Associazione e ne riferiscono all'Assemblea Generale con la relazione sul bilancio consuntivo.

PROBIVIRI

I Probiviri esprimono il proprio parere su qualsiasi controversia che possa sorgere fra gli associati e Confindustria Varese e fra gli associati medesimi, quando questi ne facciano richiesta.

DURATA DELLE CARICHE

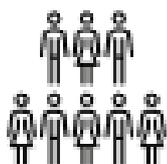
Tutte le cariche associative sono prestate a titolo gratuito, sono incompatibili con ruoli politici e hanno durata bienna-

le. Durano invece 4 anni quelle del Presidente, dei Vicepresidenti, dei Consiglieri, dei Revisori contabili e dei Probiviri. Il prolungamento del mandato del Presidente Roberto Grassi per il biennio 2023-2024, votato dall'Assemblea Generale 2023, rappresenta un unicum nella storia di Confindustria Varese poiché si rifà alla delibera del Consiglio Generale confederale del 17 maggio 2022 che ha previsto, in via straordinaria, la possibilità di rielezione dei Presidenti delle Associazioni Territoriali del Sistema, che hanno svolto il proprio mandato durante il periodo della pandemia.

RAPPRESENTATIVITÀ

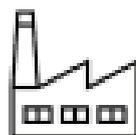
CONSISTENZA ASSOCIATIVA

Al 1° gennaio 2023 le imprese associate a Confindustria Varese erano 1.062 con 65.883 addetti, numero quest'ultimo in aumento rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2023, si sono registrate 31 adesioni con 1.006 dipendenti e cessazioni per 47 imprese per 756 dipendenti. Questo andamento della consistenza associativa, unito a quello legato all'occupazione nelle imprese, ha portato al 31 dicembre 2023 ad una compagine composta da 1.046 imprese associate (-16), per 66.510 addetti (+627).



66.510

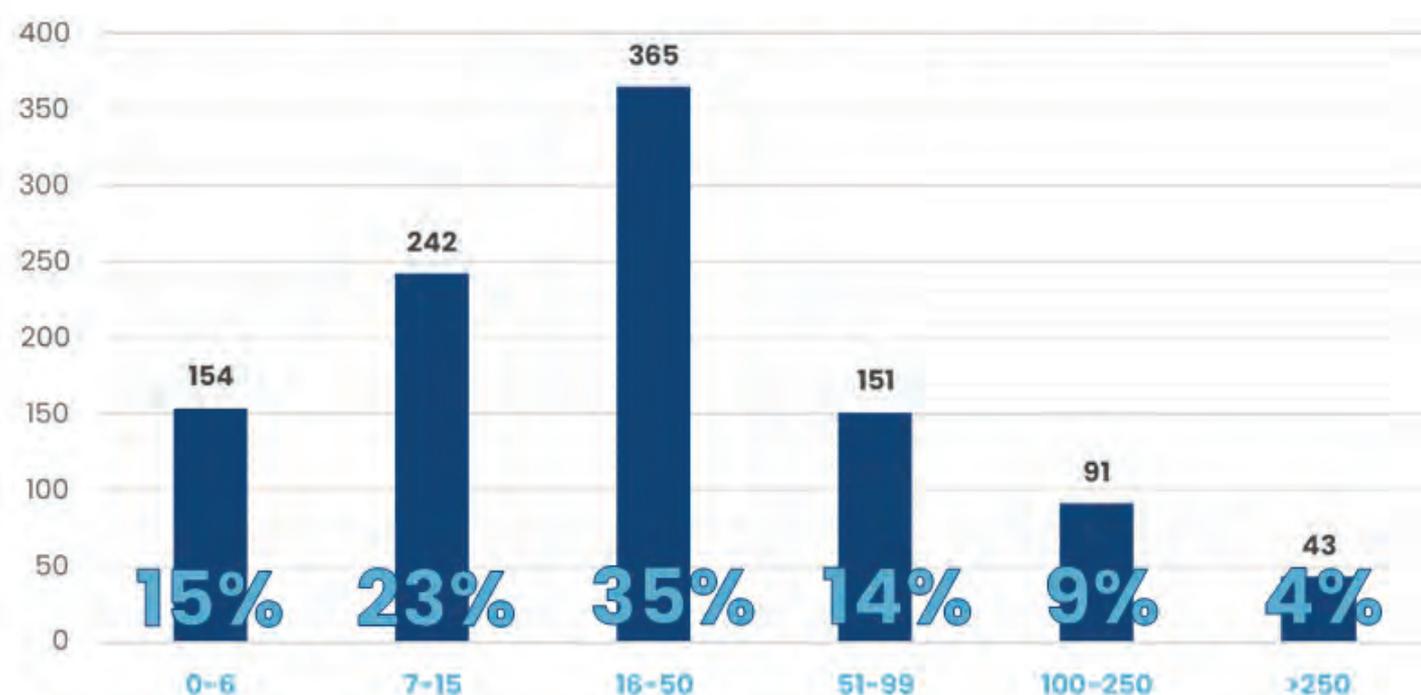
1.006 addetti acquisiti
nell'anno 2023



1.046

31 adesioni nell'anno 2023

SEGMENTAZIONE DELLA BASE ASSOCIATIVA PER CLASSE DI ADDETTI



CAMERA DI COMMERCIO VARESE

Oltre ad annoverare l'adesione di tutte le maggiori imprese industriali della provincia di Varese, Confindustria Varese vanta la componente associativa largamente prevalente anche nella fascia della piccola e media impresa. Questo scenario fa di Confindustria Varese l'Associazione più rappresentativa sul territorio provinciale esprimendo 6 rappresentanti su 25 nel Consiglio della Camera di Commercio di Varese.

Più nello specifico, all'interno dell'ente camerale, Confindustria Varese esprime 4 dei 5 rappresentanti del settore "Industria":

Mauro Vitiello

Tiziano Barea

Patrizia Ghiringhelli

Paola Santini Vanoni

L'unico rappresentante del settore "Trasporti e Spedizioni": **Maurizio Baruffi**

Un rappresentante tra i 4 del settore "Servizi alle imprese": **Eleonora Merlo**

Confindustria Varese esprime anche il Presidente della Camera di Commercio di Varese eletto con voto unanime del Consiglio dell'ente camerale a inizio 2023 nella persona di Mauro Vitiello.

CONFINDUSTRIA

Confindustria Varese aderisce alla Confederazione Generale dell'Industria Italiana (Confindustria), la cui rappresentatività è indicata dai dati seguenti:

- **151.507** imprese e **5.389.972** addetti
- **20** Rappresentanze regionali
- **67** Associazioni di territorio
- **10** Federazioni di settore
- **1** Rappresentanza evoluta
- **85** Associazioni di settore
- **12** Associati aggregati
- **13** Rappresentanze di settore
- **12** Rappresentanze Internazionali

Le Associazioni territoriali, le Associazioni nazionali di categoria e le Federazioni nazionali di settore composte da Associazioni non direttamente aderenti a Confindustria sono soci effettivi della Confederazione.

Confindustria Varese, attraverso i propri rappresentanti e la propria struttura, partecipa attivamente all'azione di rappresentanza portata avanti da tutto il Sistema Confindustria al fianco delle imprese. Ciò avviene a livello nazionale, non solo con la collaborazione con Confindustria, ma anche attraverso le varie Associazioni di categoria e, a livello regionale, attraverso Confindustria Lombardia.

Dopo gli 8 anni di Vicepresidenza al Capitale Umano di **Gianni Brugnoli**, Confindustria Varese, da maggio 2024, dopo l'elezione a Presidente di Emanuele Orsini, esprime un'altra Vicepresidente: **Barbara Cimmino**, a cui è stata affidata la delega all'export e all'attrazione degli investimenti.

La mission di Confindustria è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, Confindustria definisce percorsi comuni e condivide, nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza, obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della Pubblica Amministrazione, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Attraverso le proprie Associazioni (tra cui appunto Confindustria Varese), espressione del territorio e delle categorie, Confindustria risponde ogni giorno alle necessità delle imprese, analizzando e interpretando gli scenari competitivi, affiancandole in un percorso di crescita, innovazione e cultura di impresa, che coniuga visione e risposte a fabbisogni specifici.

I risultati e le iniziative del Sistema Confindustria vengono raccontati alle imprese varesine, attraverso le "News Confindustria" che l'Area Comunicazione e Immagine di Confindustria Varese pubblica in una sezione specifica della "Sala Stampa" del sito Internet www.confindustriavarese.it.

AZIONE DI RAPPRESENTANZA

Confindustria Varese è uno degli attori sociali del territorio: l'Associazione ha infatti cessato da tempo di essere semplice "controparte" delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori. Da "soggetto" sociale è divenuta, per l'appunto, "attore" sociale, ampliando la gamma dei propri scopi e delle proprie attività: non più indirizzate soltanto, come è stato storicamente, alla rappresentanza sindacale dei datori di lavoro, ma anche, da un lato, alla tutela delle imprese in ogni settore di interesse aziendale e, dall'altro, alla valorizzazione del contesto territoriale nel quale le imprese operano. Un mutamento avvenuto nella consapevolezza che il contesto rappresenta un fattore importante dal quale dipende in buona misura il successo dell'iniziativa economica. Per tale ragione, l'insieme delle relazioni che Confindustria Varese intrattiene sul territorio è molto ampia. I numerosi interlocutori sono riconducibili alle seguenti cinque categorie:

- mondo politico e Istituzioni;
- Organizzazioni sindacali;
- Organizzazioni imprenditoriali;
- mondo dei giovani, famiglie, scuola e università;
- opinion leader e opinione pubblica.

Nelle relazioni con i propri interlocutori, l'Associazione è costantemente impegnata a:

- sostenere i valori e la cultura d'impresa;
- valorizzare il territorio, considerato come contesto in grado di supportare le attività economiche che in esso nascono e si sviluppano, producono valore aggiunto e alimentano benessere.

In tali relazioni, l'Associazione impronta il proprio operato su questi principi:

- l'indipendenza, l'autonomia, il rifiuto del collateralismo politico, rivendicando con forza la propria natura apartitica;
- il "fare sistema" con le altre forze sociali e le Istituzioni, nell'intento di massimizzare i risultati delle azioni intraprese.

MONDO POLITICO E ISTITUZIONI

La rappresentanza degli interessi delle imprese del territorio costituisce, per espressa disposizione dello Statuto di Confindustria Varese, la funzione principale di quest'ultima, il più alto dei suoi compiti e la sua stessa ragione d'essere. L'Associazione si pone, nella società e nella comunità provinciale, come soggetto legittimato dalla stessa Costituzione a rappresentare le ragioni dell'imprenditoria. Le relazioni intrattenute con gli attori politici del territorio (parlamentari locali, membri del Governo, consiglieri e assessori regionali e provinciali, sindaci, amministratori pubblici) costituiscono una rete fitta di rapporti che vengono alimentati senza sosta nell'intento di far comprendere le esigenze del settore produttivo. Diversi sono stati e sono sempre quindi gli incontri personali del vertice di Confindustria Varese con esponenti del mondo politico e istituzionale locale, regionale e nazionale, per trattare particolari aspetti di interesse economico-territoriale.

ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Confindustria Varese riconosce nelle Organizzazioni sindacali dei lavoratori il proprio naturale interlocutore per la trattazione delle questioni d'interesse collettivo che riguardano le risorse umane. Persegue una pratica di franco e sereno confronto, all'interno di una concezione dei rapporti sindacali, ispirata al mantenimento di un clima sociale collaborativo, anziché conflittuale, e alla ricerca di basi comuni per dare vita a intese finalizzate a sostenere iniziative di sviluppo dell'economia del territorio. Tale approccio, improntato a privilegiare il pragmatismo, anziché la contrapposizione ideologica, ha concorso e concorre a produrre risultati positivi per l'intero ambiente socioeconomico. Il confronto con le Organizzazioni Sindacali per la risoluzione delle vertenze aziendali ha luogo avendo sempre come imprescindibile riferimento gli accordi nazionali, sottoscritti dalla rappresentanza delle imprese insieme a quella dei lavoratori.

ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI

Confindustria Varese considera le altre associazioni imprenditoriali del territorio come interlocutori e partner privilegiati nell'azione, il più possibile concertata anche con le istituzioni pubbliche, di tutela e valorizzazione del tessuto socioeconomico locale. Con le altre associazioni imprenditoriali esiste, e viene riconosciuta, affinità di natura e, conseguentemente, di finalità di carattere generale, al di là delle oggettive differenze nella specificità delle imprese rappresentate (industriali, artigianali, commerciali, di trasporto, di servizi). Tale affinità non può che dare luogo, in termini di reciprocità, ad una collaborazione che viene costantemente ricercata e perseguita in quelle iniziative che, anziché riguardare specifiche categorie imprenditoriali, interessino, per il loro carattere di trasversalità, l'insieme delle attività economiche localizzate in provincia di Varese. Si tratta, in particolare, di iniziative destinate al miglioramento e alla modernizzazione delle condizioni infrastrutturali; alla tutela del territorio e dell'ambiente; all'ampliamento delle potenzialità economiche della provincia nel suo complesso; all'aiuto alla ricerca e all'innovazione nelle imprese; alla formazione del capitale umano; al raggiungimento di condizioni di piena occupazione; al miglioramento, in generale, della qualità della vita.

UNIONE EUROPEA

Confindustria Varese, insieme alle territoriali Alto Milanese, Cremona, Mantova e ANCE Lombardia, da luglio 2023, ha una rappresentanza diretta presso le Istituzioni dell'Unione Europea. È l'**EU Liaison Office a Bruxelles**.

Svolge principalmente:

- attività di informazione sui programmi di finanziamento: attività di informazione e supporto alla partecipazione delle imprese ai programmi UE tramite webinar informativi, supporto alla partecipazione delle imprese, ricerca partner per collaborazioni in progetti innovativi/commerciali, monitoraggio Calls for proposals and calls for tenders;
- attività di informazione e monitoraggio della legislazione: supporto nella rappresentanza degli interessi delle imprese presso le Istituzioni europee su dossier europei di attualità in stretto coordinamento con la Delegazione di Confindustria.

Più in generale, la **Delegazione di Confindustria in Unione Europea** è presente a Bruxelles dal 1958 ed è la più antica e consolidata rappresentanza dell'industria italiana in Europa.

Promuovere e difendere gli interessi del sistema industriale italiano presso le Istituzioni europee: questa la mission della Delegazione. Ciò attraverso:

- attività di lobbying in riferimento a tematiche legislative particolari e a opportunità progettuali e di finanziamento dell'Unione europea;
- un'azione di informazione al Sistema sulle attività portate avanti a Bruxelles e su quanto si muove a livello UE, formazione, visite degli imprenditori a Bruxelles.

Tutte le attività si svolgono in stretto coordinamento con la sede centrale di Roma del Sistema Confindustria.

Tutte le notizie di stretto interesse delle imprese provenienti dalla Ue sono disponibili nella nuova sezione "Europa" del sito www.confindustriavarese.it.

AZIONE OPERATIVA

STRUTTURA OPERATIVA

Nel corso del 2023 la struttura operativa di Confindustria Varese ha rinnovato la propria veste con un nuovo organigramma così composto:

Funzioni centrali: Segreteria di Direzione; Sviluppo associativo; Comunicazione e Immagine; Eventi; Hr e Organizzazione; Amministrazione personale e patrimonio; Sistemi informativi; Società partecipate; Servizi generali.

Rapporti associativi: Gruppi merceologici; Piccola Industria; Gruppo Giovani Imprenditori; Affari e Organi statutari.

Relazioni industriali, Lavoro e Welfare: Relazioni industriali; Mercato del lavoro; Legislazione del lavoro; Previdenza e Welfare; Sicurezza sul lavoro.

Centro Studi, Competitività ed Estero: Centro Studi; Estero.

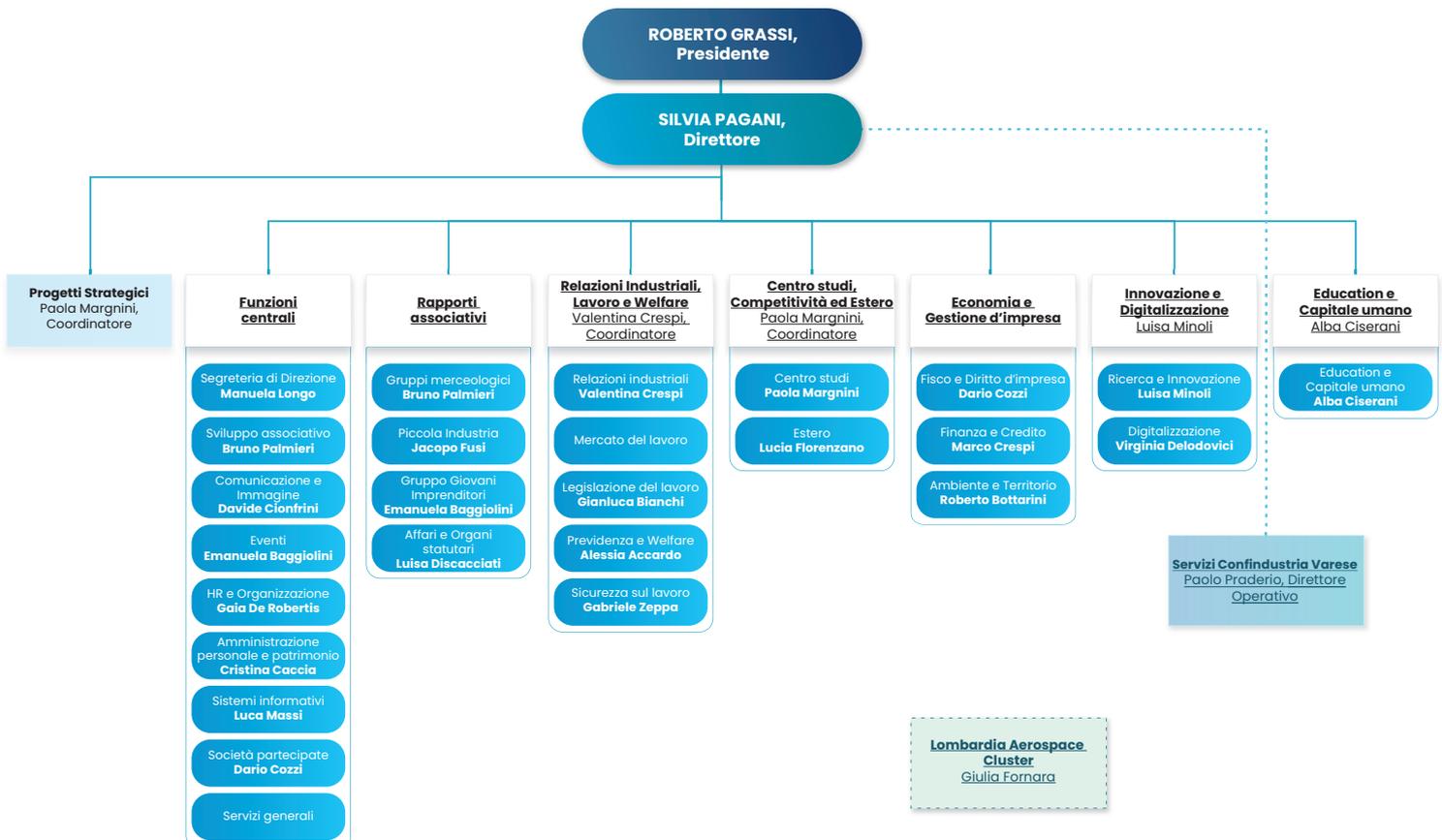
Economia e Gestione d'impresa: Fisco e Diritto d'impresa; Finanza e Credito; Ambiente e Territorio.

Innovazione e Digitalizzazione: Ricerca e Innovazione; Digitalizzazione.

Education e Capitale Umano: Education e Capitale umano.

Oltre alla propria specifica attività verticale sulle singole materie di competenza, le varie aree di Confindustria Varese collaborano trasversalmente all'interno di diversi gruppi di lavoro dedicati all'implementazione del **Piano Strategico #Varese2050** (approfondito più avanti).

Il personale in forza a Confindustria Varese è composto da 70 persone. A cui si aggiungono le 20 della società di servizi alle imprese, Servizi Confindustria Varese Srl, e 1 risorsa del Lombardia Aerospace Cluster. Per un totale di 91.



FORMAZIONE INTERNA

Formazione obbligatoria sulla sicurezza

Nel corso del 2023 sono stati realizzati tutti i corsi di formazione e di aggiornamento obbligatori in materia di sicurezza, necessari per i dipendenti e gli addetti alle emergenze, compresa una formazione di primo soccorso della durata di 3 ore estesa a tutto il personale.

Formazione tecnica

Nel corso dell'anno molte risorse hanno partecipato a seminari, webinar, corsi di formazione e di aggiornamento tecnici su temi afferenti le proprie specifiche aree di attività.

Di particolare rilievo sono stati il corso di formazione specialistica in materia di disciplina giuslavoristica (articolato in 3 moduli per un totale di 12 ore) e il coaching su relazioni e negoziazione sindacale (4 ore), entrambi rivolti alle Aree Relazioni Industriali, Lavoro e Welfare, e il percorso "Marketing Coaching Program" svolto dall'Area Sviluppo Associativo presso la LIUC Business School (articolato in 5 sessioni per un totale di 16 ore).

Inoltre, venti colleghi, in rappresentanza delle diverse aree dell'Associazione e della società di Servizi, hanno seguito un corso di formazione specialistica sui temi relativi alla normativa e ai principi di rendicontazione di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) della durata di 32 ore, articolato in 8 moduli.

Formazione sulla cybersecurity

L'impegno di Confindustria Varese sui temi di maggiore attualità in materia di cybersecurity è proseguito anche nel 2023, anno in cui è stata realizzata per tutto il personale e i collaboratori una formazione a distanza di 3 ore. I manager dell'Associazione e i colleghi più esposti alla tematica hanno inoltre partecipato a un incontro formativo su Intelligenza Artificiale e generativa (3,5 ore).

Formazione sulle soft skills

Per quanto riguarda l'ambito delle soft skills, il principale intervento del 2023 è stato rivolto al Direttore Generale: un percorso individuale dal titolo "Coaching del cambiamento" della durata di 9 ore, funzionale alla progettazione di un intenso programma di formazione rivolto ai manager dell'Associazione previsto per il 2024.

SVILUPPO ASSOCIATIVO

L'Area Sviluppo associativo si occupa di allargare la compagine associativa per una più efficace attività di rappresentanza di Confindustria Varese e aumentare l'interazione delle imprese con l'Associazione. Gestisce il processo di riscossione dei contributi associativi e l'aggiornamento dei dati dell'anagrafe associativa delle imprese. Presidia l'uso del logo dell'Associazione da parte delle aziende e cura le opportunità, a condizioni riservate, offerte da parte di partner, per l'acquisto di beni e servizi.

Aumentare la conoscenza tra le imprese del territorio (associate e no) delle attività di Confindustria Varese; fidelizzare le imprese e coinvolgerne gli esponenti nella vita associativa, a partire dalla partecipazione ai Gruppi merceologici; gestire i contributi, i rapporti associativi e l'anagrafe delle imprese: queste le **principali attività** svolte dall'Area. Un'azione ha anche lo scopo di promuovere le opportunità competitive offerte al sistema produttivo dalla società di servizi dell'Associazione, Servizi Confindustria Varese Srl.

All'Area, inoltre, si devono rivolgere le imprese che abbiano intenzione di utilizzare il logo di Confindustria Varese per mettere in evidenza sui propri canali di comunicazione l'appartenenza al Sistema Confindustria.

Infine, l'Area si relaziona con i partner aderenti al Sistema per offrire condizioni agevolate per l'acquisto di beni e servizi inerenti alle attività aziendali: dal welfare ai veicoli, dall'information technology alla previdenza sanitaria, passando per i viaggi di lavoro, la regalistica e gli spacci aziendali, per fare alcuni esempi.

61

imprese autorizzate all'utilizzo del logo per finalità non commerciali

544

contatti telefonici, riunioni, attività di sviluppo, gestione contributi e fidelizzazione

13

nuove convenzioni attivate nel corso del 2023

36

aggiornamenti di sconti e convenzioni già in essere

PIANO STRATEGICO #VARESE2050



5 LINEE DI INTERVENTO PER LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

Sono cinque le linee di azione che Confindustria Varese ritiene prioritarie per costruire lo sviluppo economico e sociale del territorio nei prossimi anni.

La proposta è contenuta nel Piano Strategico #Varese2050 redatto da Confindustria Varese nel corso del 2022, con la collaborazione del think tank di Harvard, Strategique, e con il coinvolgimento di centinaia di stakeholder della provincia: imprese, sindacati, amministratori pubblici, Università, giornalisti e giovani imprenditori.

Queste le cinque linee strategiche di intervento proposte da Confindustria Varese:

Strategia #1: costruire una “Fabbrica del sapere e del saper fare” che sia una cabina di regia di competenze e servizi per talenti, giovani, startup, imprese e cluster. Un acceleratore di imprenditorialità da cui ripartire.

L’area dove realizzarla è già stata individuata ed è già di proprietà di Confindustria Varese. Si trova a Castellanza, in una ex area industriale contigua alla LIUC – Università Cattaneo. Si chiamerà **MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics** e ospiterà spazi di creazione e incubazione di startup, nuove strutture per corsi ITS, nuovi servizi per le imprese e la nuova sede di Confindustria Varese.

Strategia #2: mettere i **cluster industriali** al centro delle strategie di sviluppo del territorio, rinforzando le specializzazioni esistenti, costruendo sulle specializzazioni emergenti e promuovendo la contaminazione tra settori. Per Varese questo significa puntare sulla sua massima specializzazione industriale: il cluster aerospaziale. Ma coerente con la caratteristica multi-distrettuale dell’economia varesina, una buona politica di sviluppo locale deve rinforzare anche le altre specializzazioni manifatturiere presenti sul territorio: meccanica, tessile, occhialeria, plastica, chimica, farmaceutica. Senza dimenticare di far leva sulle nuove specializzazioni emergenti: tecnologie informatiche e logistica-trasporti.

Strategia #3: costruire l’**ecosistema dell’innovazione**, favorire la creazione di **startup** attorno alle specializzazioni del territorio, promuovendo una diffusa cultura della brevettazione e attraendo investitori e capitali a supporto. Sono ancora troppo poche le startup innovative in rapporto alle imprese esistenti e al numero di addetti del territorio. È fragile anche l’ecosistema dell’innovazione in termini di disponibilità di strutture, servizi, operatori dedicati e risorse. Mancano gli strumenti per supportare e trattenere idee di business e talenti.

Strategia #4: fare di **logistica e trasporti** (e con essi Malpensa) i driver strategici per la competitività del territorio e l’accessibilità allo stesso, lo sviluppo degli scambi commerciali e il rilancio dell’economia. È cruciale lavorare alla creazione di un cluster della logistica con un’azione corale di istituzioni e parti sociali. Il punto da cui partire è l’attuazione del Masterplan 2035 di Malpensa e l’ampliamento dell’area cargo. Più in generale sul fronte infrastrutture, occorre lavorare per rendere più accessibile e attrattivo il territorio.

Strategia #5: diventare una “**wellness destination**”, valorizzando l’eccellenza dello sport, le risorse naturali e la qualità della vita del territorio. Lo sviluppo economico dei prossimi anni dipenderà anche dalla capacità di aumentare l’attrattività turistica di Varese facendo leva, in primo luogo, sulla sua vocazione sportiva (tra le prime province in Italia per indice di sportività) e sulla scia dei sempre più numerosi grandi eventi organizzati; sulle sue bellezze naturali, soprattutto del Nord del Varesotto, ancora poco valorizzate; sulla fitta rete museale.

La versione completa e l’**Executive Summary** del Piano Strategico #Varese2050 sono consultabili sul sito Internet www.confindustriavarese.it.

4 PROGETTI STRATEGICI

Dopo lo studio e l'individuazione delle 5 linee d'azione considerate prioritarie dal Piano Strategico #Varese2050 per lo sviluppo economico e sociale del territorio, Confindustria Varese ha dato subito il via alla fase più operativa e concreta attraverso l'avvio di quattro progetti, quattro cantieri aperti su altrettanti temi cruciali per il riposizionamento competitivo. Si tratta di:

1. VarESG - Sostenibilità a misura della tua impresa

Un progetto volto a supportare le realtà imprenditoriali nel proprio percorso di transizione verso la sostenibilità, in tutte le sue declinazioni, ambientale, sociale e di governance.

Gli ESG non rappresentano solo un'occasione di sviluppo per la crescita delle singole aziende, ma anche un'opportunità di rafforzamento delle intere filiere produttive in un contesto sempre più complesso, in cui la capacità di affrontare le transizioni, sociali, ecologiche e di governance, è ormai un fattore chiave di competitività. Per vincere questa sfida serve che le imprese abbiano a disposizione strumenti concreti, operativi e applicabili in maniera flessibile in base alla propria realtà aziendale, secondo la propria "taglia" (grande, media, piccola), il settore e la filiera di appartenenza e il mercato di riferimento.

È qui che si inserisce l'azione strategica del Progetto "VarESG".

Gli obiettivi:

- **offrire alle imprese un unico hub di riferimento**, Confindustria Varese, a cui rivolgersi per ogni aspetto legato alla sostenibilità e ai temi ESG;
- **sensibilizzare sul tema ESG** le realtà manifatturiere del territorio e più in generale le diverse popolazioni aziendali tramite la formazione dei manager e delle risorse umane apicali;
- **accompagnare le imprese in una fase delicata** e in continua evoluzione dei processi legati all'analisi, all'implementazione e alla rendicontazione della sostenibilità;
- **orientare le aziende** in modo che gli ESG rappresentino non solo un'occasione di sviluppo di business e di visibilità della singola azienda ma anche un'opportunità di rafforzamento dell'intera filiera produttiva;
- **creare una community** di aziende legate da un interesse attivo verso i fronti ESG, in modo da promuovere una contaminazione reciproca di buone pratiche e sempre più green.

Le linee d'azione:

- **supportare le imprese con incontri personalizzati** in azienda per conoscere meglio e più da vicino le esigenze connesse all'implementazione di un percorso ESG e le richieste del mercato in ambito di sostenibilità;
- **pianificare con ciascuna impresa interessata, un percorso specifico** orientato alla sostenibilità e cucito su misura in base alla taglia aziendale (grande, media, piccola), al settore e alla filiera di appartenenza e al mercato di riferimento;
- **aiutare le imprese a comunicare i propri progetti e iniziative**, tramite azioni di comunicazione online (visibilità su sito Internet di Confindustria Varese, Varesefocus e sui canali social dell'Associazione) e offline (tramite, ad esempio, comunicati stampa alle testate giornalistiche locali).

2. Start up your ideas

Il Piano Strategico #Varese2050 di Confindustria Varese ha messo in evidenza come siano ancora troppo poche le startup e le startup innovative in rapporto alle imprese esistenti e al numero di addetti del territorio.

La capacità di innovazione del sistema produttivo varesino sta rallentando in una fase storica, in cui, invece, c'è bisogno di forti accelerazioni sia nella transizione digitale, sia in quella ambientale e, ancor di più, in quella sociale. Ma soprattutto è debole l'intero ecosistema dell'innovazione in termini di disponibilità di strutture, servizi e operatori dedicati e risorse per incentivare, supportare e trattenere idee di business e talenti in provincia.

È qui che si inserisce il Progetto "Start up your ideas" lanciato dal Gruppo Giovani Imprenditori per incentivare e facilitare la nascita di nuove aziende e nuovi imprenditori.

Gli obiettivi:

- **sviluppare un ambiente imprenditoriale favorevole alle startup** con particolare attenzione a quelle che possono nascere attorno alle specializzazioni industriali del nostro territorio e che maggiormente possono contribuire all'aumento della competitività e alla creazione di prosperità locale;
- **disegnare una politica di attrazione di giovani**, individui e talenti a supporto delle startup e delle imprese della provincia attraverso la creazione di maggiori e migliori opportunità di lavoro, la sensibilizzazione di giovani ed imprese sul tema della genitorialità;
- **disegnare una politica di attrazione dei capitali di finanza innovativa** (private equity, venture capital, crowdfunding) a supporto delle startup del territorio. Sia favorendo lo sviluppo e l'attrazione di intermediari finanziari dedicati, sia aprendo canali privilegiati con operatori già esistenti sulle principali piazze nazionali e internazionali.

Le linee d'azione:

- **creare percorsi di sviluppo imprenditoriale, già a partire dagli studi superiori;**
- **investire, sempre di più, nei percorsi accademici e post-laurea** orientati all'imprenditorialità, a partire dalla LIUC - Università Cattaneo di Castellanza;
- **intensificare la collaborazione con incubatori o acceleratori di startup**, con cui creare percorsi comuni in vista della costruzione di MILL.

3. Ecosistema Innovazione

Tra le cinque linee d'azione del Piano Strategico #Varese2050 per rilanciare la competitività del territorio, una è legata alla costruzione di un ecosistema dell'innovazione. Su questo specifico fronte di impegno, più che con l'avvio di un progetto, Confindustria Varese sta operando con un'intensificazione delle attività che da anni porta avanti con la propria Area "Innovazione e Ricerca".

Il fine ultimo: favorire la creazione di startup attorno alle specializzazioni del territorio, promuovendo una diffusa cultura della brevettazione e attraendo investitori e capitali a supporto.

Nell'ambito del Progetto è stato coinvolto anche l'EU Liaison Office presso la Delegazione di Confindustria a Bruxelles e sono stati organizzati dei momenti di monitoraggio e informativi sull'evoluzione normativa con possibili ricadute sul sistema produttivo locale. Nel corso dell'anno sono state poste anche le basi per collaborare con vari acceleratori e incubatori di impresa, tra cui ComoNext, oltre alla sempre intensa collaborazione con i laboratori della LIUC - Università Cattaneo.

Gli obiettivi:

- **valorizzare il networking tra università e imprese** su temi di ricerca e innovazione;
- **promuovere il matching tra imprese** per cogliere delle opportunità di sviluppo e collaborazione;
- **monitorare le strategie europee** che stimolano l'innovazione;
- **analizzare le sfide di innovazione** per le filiere;
- **dare informazione, formazione e servizi** alle imprese con il supporto di Servizi Confindustria Varese e una rete di partner qualificati.

Le linee d'azione:

- **sensibilizzazione e orientamento** sulle opportunità a disposizione per l'innovazione finanziata a livello locale, nazionale ed europeo;
- **partecipazione come Confindustria Varese in progetti di ricerca e innovazione** su tematiche rilevanti per il territorio e il tessuto imprenditoriale;
- **supporto nella scrittura e presentazione** di progetti su bandi regionali, nazionali, europei;
- **supporto per deposito marchi, brevetti, disegni industriali** e convenzioni riservate agli associati;
- **formazione;**
- **supporto alle imprese nel cogliere opportunità specifiche di finanziamento.**

4. Clusterizzazione Filiere

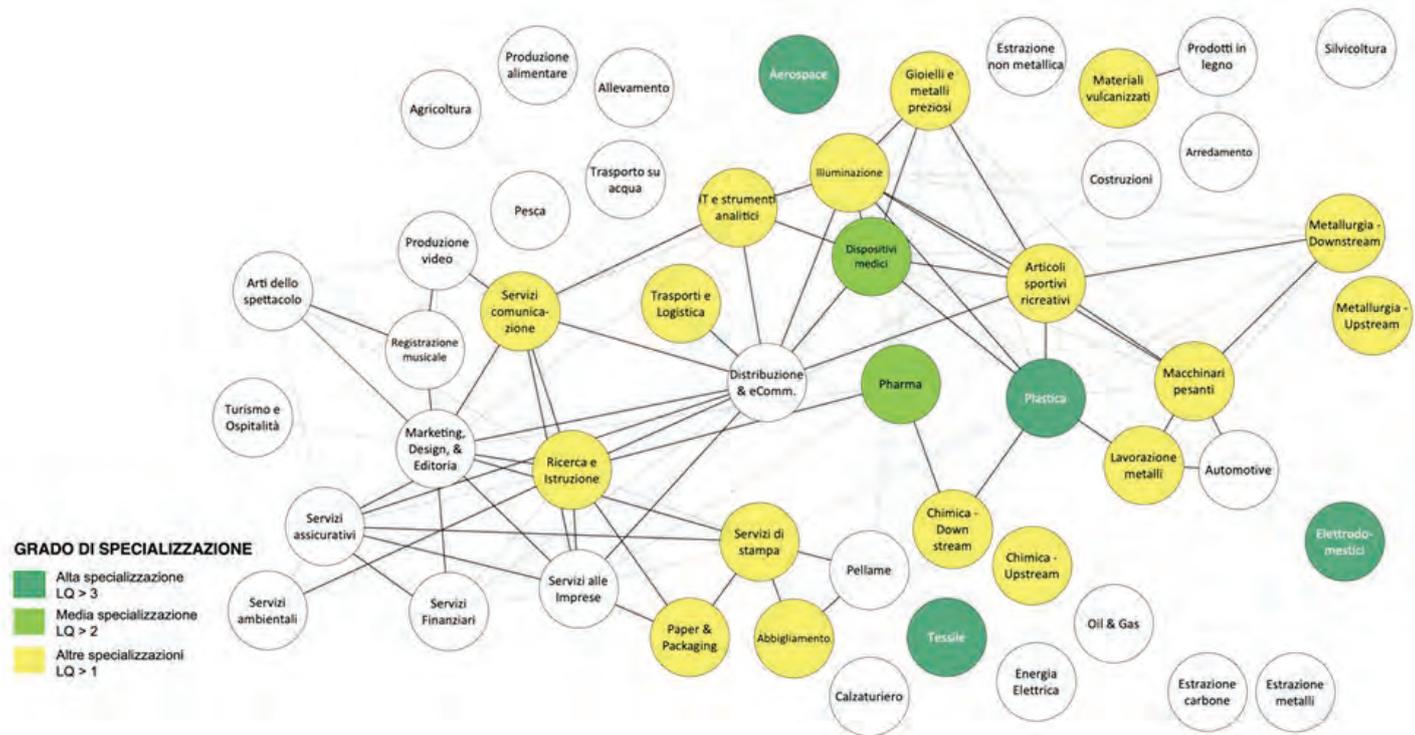
Nell'ambito del Piano Strategico #Varese2050, lanciato da Confindustria Varese, è stata effettuata un'analisi delle specializzazioni produttive del territorio. I dati, stilati da Strategique insieme al Centro Studi dell'Associazione, fanno emergere non solo la forte tradizione manifatturiera della provincia varesina ma anche la sua storica natura multi-cluster, animata da imprese e brand di fama internazionale.

A partire da giugno 2023 sono state riclassificate tutte le imprese associate tenendo conto di 3 parametri: produzione, tecnologia e mercato di sbocco.

L'obiettivo: rileggere la base associativa in chiave di appartenenza di filiera. Al termine di questa profilazione si sono costruiti dei sistemi di relazione tra le imprese. Il lavoro svolto permette di ricostruire filiere di imprese che hanno competenze comuni.

Nel corso dell'anno è stato poi avviato il confronto con alcuni Gruppi Merceologici per esaminare insieme la rilettura del gruppo e individuare delle comunità di bisogni sui quali lavorare, anche in chiave di opportunità di matchmaking.

Di seguito, la mappa dei cluster con il più alto livello di "Location Quotient" (definizione Michael Porter) che rappresenta la concentrazione locale di addetti di un determinato settore rispetto a quella che si registra a livello nazionale.



Fonte: IEC per Piano Strategico #Varese2050

SOCIAL PROGRESS INDEX VARESE



Misurare lo sviluppo del territorio andando "oltre il Pil", oltre i semplici indici economici: questo l'obiettivo che Confindustria Varese si è posta con l'analisi del **Social Progress Index Varese**, da parte di **IEC - Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC – Università Cattaneo**.

Il Social Progress Index è un indicatore certificato e riconosciuto a livello internazionale, sviluppato dall'organizzazione no-profit Social Progress Imperative, fondata nel 2012, con sede a Washington. È usato, ad esempio, anche dalla Commissione Europea, dalla città di Londra e dallo Stato della California per impostare le proprie priorità di politica sociale. L'indice misura il progresso sociale di un territorio sulla base di tre dimensioni principali: bisogni umani fondamentali,

fondamenti del benessere, opportunità. Per un totale di 12 componenti e 62 indicatori finali. Per ognuno un voto e un posizionamento di Varese in Italia e in Lombardia.

Con questa iniziativa, che si inquadra nel più ampio Piano Strategico #Varese2050, Confindustria Varese vuole offrire alla provincia una mappa con i punti di forza e di debolezza, per impostare insieme alle istituzioni, alle imprese e altri enti, sia pubblici sia privati, politiche innovative in grado di aumentare la capacità del territorio di soddisfare i bisogni fondamentali dei cittadini, di migliorare e sostenere la qualità della loro vita e di creare le condizioni ottimali per la realizzazione personale di ciascuno.

La prima analisi del Social Progress Index Varese con il posizionamento di Varese sul fronte del progresso sociale è stata presentata a inizio del 2023, con dati poi aggiornati anche nel corso del 2024. Il monitoraggio sarà infatti annuale.

Con l'ultima rilevazione del 2024, Varese guadagna 6 posizioni rispetto all'anno precedente, salendo in **22^a posizione nella classifica generale del progresso sociale delle 107 province italiane**. Complici di tale avanzamento, un ottimo miglioramento delle performance soprattutto nella prima dimensione dell'indice - quella dei Bisogni Umani Fondamentali - dove guadagna 9 posizioni (12^a posizione), ed una ulteriore progressione di 6 posizioni nella terza dimensione, quella delle Opportunità (43^a posizione). Ciò a compensazione della perdita, invece, di 6 posizioni nel secondo pillar dell'indice, quello legato ai Fondamenti del Benessere (26^a posizione).

LE PRIORITÀ PER LA COSTRUZIONE DEL BENESSERE SOCIALE

I numeri del Social Progress Index Varese forniscono dei messaggi alle varie componenti della società locale indicando chiaramente gli interventi prioritari per la costruzione di un nuovo benessere sociale.

I messaggi alla politica:

- investire nell'assistenza medica di base;
- investire nell'accesso alla conoscenza e all'informazione: necessari progetti di digitalizzazione delle città, troppo poco smart.

I messaggi alle imprese, investire con ancora più forza in:

- inclusività degli ambienti di lavoro;
- sostenibilità delle produzioni (economia circolare).

I messaggi a Confindustria Varese:

- investire con ancora più forza nell'alta formazione (valorizzazione delle due Università, sviluppo degli ITS, formazione continua);
- la necessità di dar vita a un luogo dove il sapere accademico e scolastico possa incontrarsi con il saper fare delle imprese: da qui il progetto di MILL – Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics che sorgerà di fronte alla LIUC – Università Cattaneo.

Le analisi complete del Social Progress Index Varese sono consultabili su www.confindustriavarese.it.

I PROGETTI SOCIAL IMPACT DI CONFINDUSTRIA VARESE

In coerenza con lo sviluppo del Social Progress Index Varese e con la volontà di contribuire al progresso non solo economico, ma anche sociale del territorio, Confindustria Varese collabora con vari stakeholder e su vari fronti di impegno sociale. Una nuova azione avviata attraverso le collaborazioni, gli accordi e le partnership strette con diverse realtà. Tra le iniziative avviate tra il 2023 e l'inizio del 2024 ci sono:

- **Lavoro per i rifugiati:** la firma di un protocollo di intesa con Prefettura, parti sociali ed enti del terzo settore, finalizzato a favorire l'inclusione lavorativa dei rifugiati presenti sul territorio.
- **Lavoro in carcere:** nell'ambito dei tavoli aperti dal Prefetto di Varese, sensibilizzazione delle imprese sul tema del lavoro nelle carceri per contribuire a creare una strategia territoriale per aumentare i progetti di reinserimento attraverso il lavoro e avvio di interlocuzioni per progetti futuri con la Casa Circondariale di Busto Arsizio.
- **Disabilità:** favorire l'adesione a progetti di responsabilità sociale e di inclusione nel mondo del lavoro delle persone

disabili da parte delle imprese attraverso la partecipazione a iniziative come quelle portate avanti da Fondazione Bello-
ra, Fondazione Piatti, l'impresa agricola sociale Pappaluga.

- **Arte:** sottoscrizione con il **Museo MA*GA** di Gallarate del "Patto per le Arti", un progetto nato per coinvolgere il mondo imprenditoriale in un innovativo percorso di collaborazione tra impresa e cultura, qualcosa di più di un semplice gesto di mecenatismo, ma un coinvolgimento di lungo periodo a sostegno dello sviluppo artistico del territorio e della sua sostenibilità.
- **Musei:** la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio e, in particolare, di quello legato alla sua storia industriale attraverso la decisione di entrare a far parte dei soci fondatori del Parco e Museo del volo di **Volandia**. La partnership tra le due realtà è stata sancita dalla nomina del Presidente di Confindustria Varese, Roberto Grassi, tra i consiglieri del Consiglio di amministrazione della Fondazione a cui fa capo la gestione del polo museale di Somma Lombardo.
- **Disagio giovanile:** il sostegno assicurato ad alcuni progetti e associazioni per contrastare il fenomeno. Tra questi il progetto "**SOSTegno Km 0**" che ha anche avuto il riconoscimento di Fondazione Cariplo, che vede come capofila, oltre a "Il Ponte del Sorriso", anche il Centro Gulliver e che ha l'obiettivo di intervenire sul malessere psicologico in forte crescita tra preadolescenti e adolescenti. Altra realtà sostenuta da Confindustria Varese è l'associazione **Ka-rakorum** che ha l'obiettivo di fare dell'attività teatrale (come quella portata avanti dallo spazio Yak nel quartiere Bustecche di Varese) uno strumento di sviluppo territoriale, anche attraverso lo scambio, la condivisione di idee e progetti con il mondo delle aziende e con varie forme di collaborazione già attive con diverse amministrazioni comunali della provincia.

SERVIZI CONFINDUSTRIA VARESE



Servizi Confindustria Varese Srl è la società di servizi alle imprese di Confindustria Varese. Opera principalmente su 4 ambiti competitivi: formazione; compliance e sostenibilità; energia; innovazione e finanza agevolata.

Da quasi 50 anni, in affiancamento all'attività dell'Associazione, Servizi Confindustria Varese supporta le imprese nell'ambito della formazione aziendale, le aiuta a essere competitive e all'avanguardia, rispondendo agli standard qualitativi richiesti dal mercato.

Con l'Academy la società si impegna ad essere una scuola di prossimità territoriale, un ambiente unico dove condividere esperienze e conoscenze, con l'obiettivo di valorizzare sia la crescita delle imprese sia lo sviluppo personale dei loro membri. Il catalogo è composto da corsi di breve durata e da veri e propri percorsi formativi, caratterizzati da un forte taglio operativo, capaci di coprire tutte le tematiche aziendali e tenuti da professionisti qualificati con una consolidata esperienza in materia.

Inoltre, Servizi Confindustria Varese supporta le imprese nell'ottenere finanziamenti per la formazione attraverso i fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti, e offre assistenza per partecipare ai bandi promossi dalla Regione Lombardia. Parallelamente, organizza e offre corsi di formazione obbligatori nel campo della sicurezza sul lavoro, garantendo che le aziende rispettino le normative vigenti.

L'attività dell'**area formazione** di Servizi Confindustria Varese, che nel 2023 ha coinvolto **416 imprese**, è classificabile in sottocategorie di cui si riportano di seguito i dati.

**CORSI INTERAZIENDALI A PAGAMENTO
AREA SICUREZZA - 2023**
CORSI EFFETTUATI **144**ORE **1.343**ALLIEVI **1.094**AZIENDE **248**
**CORSI AZIENDALI A PAGAMENTO
AREA SICUREZZA - 2023**
CORSI EFFETTUATI **229**ORE **1.500**ALLIEVI **1.040**AZIENDE **51**
CORSI INTERAZIENDALI ACADEMY - 2023
CORSI EFFETTUATI **7**ORE **93**ALLIEVI **53**AZIENDE **16**
PERCORSI ACADEMY- 2023
CORSI EFFETTUATI **19**ORE **760**ALLIEVI **137**AZIENDE **47**
**CONTO DI SISTEMA
FONDIMPRESA - 2023**
CORSI EFFETTUATI **223**ORE **5.002**ALLIEVI **1.327**AZIENDE **131**
**CONTO FORMAZIONE
FONDIMPRESA - 2023**
PIANI FORMATIVI **291**AZIONI **3.406**ORE GESTITE **40.776**ALLIEVI **14.463**AZIENDE **260**
**CONTO FORMAZIONE
FONDIRIGENTI - 2023**
PIANI FORMATIVI **25**CORSI EFFETTUATI **61**ORE GESTITE **799**ALLIEVI **103**AZIENDE **19**

Servizi Confindustria Varese è attiva nel fornire prestazioni alle imprese, non solo nel campo della formazione, ma anche in quello dell'ambiente, della sicurezza aziendale, dei servizi legati all'energia e quelli collegati al mondo dell'innovazione.

Per quanto riguarda l'**area compliance e sostenibilità**, che offre consulenza sulle tematiche dell'ambiente, della sicurezza, dei sistemi di gestione, della privacy e dei modelli di organizzazione 231, nel 2023, sono stati erogati servizi a **195 imprese**. Inoltre, hanno preso avvio alcuni progetti riguardanti la sostenibilità che agiscono in modo trasversale sugli aspetti ambientali, sociali e di governance.

L'**area dell'energia** è presidiata, ormai da anni, dall'Associazione perché ritenuta tra le leve competitive più importanti e allo stesso tempo più delicate per le aziende. La divisione energia garantisce un presidio a 360 gradi sulla filiera di consumo energetico, ottimizzando i contratti di approvvigionamento e realizzando diagnosi energetiche volte a valutare interventi tecnologici per ridurre i consumi energetici. Inoltre, segue costantemente l'evoluzione normativa e tariffaria, fornisce aggiornamenti sulle opportunità o sugli obblighi normativi in base all'evoluzione del mercato e offre assistenza nell'istruzione di tutte le pratiche necessarie come: comunicazioni con le realtà istituzionali (AEEG, GSE, Terna), dichiarazioni ADM, richiesta esenzioni accise. Nel 2023 sono stati **351 gli interventi realizzati**, tra dichiarazioni annuali di consumo, rendicontazioni annuali Enea e audit e altre consulenze.

L'**area innovazione e finanza agevolata** è impegnata, invece, a supportare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale e nell'accesso a finanziamenti tramite bandi europei e nazionali. Questo supporto si estende anche al campo della Cybersecurity, offrendo servizi di consulenza specializzata e assistendo le aziende nell'adozione dello standard BIMBI. Nel 2023 l'area ha ottenuto 350.000 euro di finanziamenti per le imprese, ha effettuato 7 interventi in ambito digital marketing e ha offerto 3 interventi di supporto all'interno dell'attività PNI di Camera di Commercio.



Servizi CONFINDUSTRIA Varese

FORMAZIONE

 **18.217**
ALLIEVI
COINVOLTI

 **416**
AZIENDE
BENEFICIARIE

 **4.089**
CORSI GESTITI

 **50.273**
ORE GESTITE

COMPLIANCE E SOSTENIBILITÀ

 **468**
CONSULENZE
di cui
 **195**
IMPRESE ASSISTITE

231 SICUREZZA
92 AMBIENTE
72 SISTEMI DI GESTIONE
73 ALTRO
(sostenibilità, privacy, 231...)

ENERGIA

 **351**
CONSULENZE IN
234 
IMPRESE

 **342**
IMPRESE GESTITE
PER CONTRATTI
ENERGETICI

 **176**
IMPRESE GESTITE
PER CONTRATTI DI
GAS METANO

INNOVAZIONE E FINANZA AGEVOLATA

 **65.000€**
PARTECIPAZIONI A
PROGETTI INTERREG

 **350.359€**
FINANZIAMENTI
OTTENUTI PER LE
IMPRESE

 **3**
INTERVENTI DI SUPPORTO
ALL'INTERNO DELL'ATTIVITÀ
PNI DI CCIAA

 **7**
INTERVENTI IN AMBITO
DIGITAL MARKETING

www.servizi.confindustriavarese.it

RELAZIONI INDUSTRIALI, LAVORO E WELFARE
SICUREZZA SUL LAVORO
PROGETTO PEOPLE



2 LAVORO E WELFARE

L'ambito del lavoro e del welfare è seguito da Confindustria Varese attraverso l'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare che svolge attività su tre principali filoni: lavoro, legislazione previdenziale e sicurezza sul lavoro. Nel corso del 2023, proprio con lo scopo di porre le persone al centro delle dinamiche di sviluppo delle aziende e del territorio, l'Associazione ha portato avanti una serie di attività e iniziative nell'ampio ambito di "People, l'impresa di crescere insieme": il Progetto avviato nel 2022 per sensibilizzare le imprese su tematiche quali, ad esempio, il welfare aziendale, la genitorialità e la conciliazione casa-lavoro.

Non ci possono essere isole aziendali felici in un contesto di aridità di occasioni. Così come non ci può essere un territorio attrattivo senza imprese disposte a ripensare i modelli organizzativi di gestione del lavoro e della sua conciliazione con la vita privata delle persone. Con tutti i loro bisogni. Da quelli di svago a quelli di cura del proprio ambito familiare. Per questo uno dei principali progetti strategici lanciati nel mio mandato è stato destinato proprio al tema del welfare e delle persone: 'People – L'impresa di crescere insieme'. Un'iniziativa che fino a qualche anno fa nessuno pensava potesse rientrare nella sfera di azione di un'associazione datoriale, ma che oggi è centrale nella capacità di affiancamento delle imprese nei loro percorsi di crescita competitiva. Le persone al centro, non è uno slogan, ma una strategia fatta di azioni concrete, molte delle quali portate avanti insieme ai Sindacati del nostro territorio

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

4 luglio 2023



Linee Strategiche #VARESE2050



LAVORO E WELFARE

RELAZIONI INDUSTRIALI, LAVORO E WELFARE

STAKEHOLDER

Sindacati

Inps

Inail

Enasarco

Ispettorato Territoriale del Lavoro

Questura

Regione Lombardia

Provincia di Varese

ATS

Confindustria Lombardia

Associazioni di categoria

IN BREVE

L'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare raggruppa le attività di diverse aree tematiche: relazioni industriali; legislazione del lavoro; previdenza e welfare; mercato del lavoro e sicurezza sul lavoro.

Le diverse aree tematiche operano in modo sinergico ma hanno focus specifici:

- **Relazioni industriali:** contrattazione nazionale e aziendale, disciplina del rapporto di lavoro, relazioni sindacali e gestione di vertenze collettive e individuali, interpretazione dei Ccnl.
- **Previdenza e Welfare:** disciplina legale e regolamentare in materia di assicurazioni sociali, previdenza obbligatoria e complementare, rapporti con gli Enti previdenziali e assicurativi, welfare aziendale.
- **Mercato del lavoro:** regolamentazione del mercato del lavoro, sia con riferimento all'intervento pubblico sia a quello privato, disciplina del collocamento mirato dei disabili e dei lavoratori extracomunitari, politiche attive del lavoro e per la parità uomo-donna, reimpiego e inclusione lavorativa, occupazione e occupabilità dei lavoratori.
- **Legislazione del lavoro:** legislazione nazionale e comunitaria in materia di lavoro e orientamenti giurisprudenziali.
- **Sicurezza sul lavoro:** legislazione nazionale, regionale e comunitaria in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.



DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Relazioni industriali, Lavoro e Welfare affianca le imprese associate nei rapporti con le Organizzazioni Sindacali e offre assistenza in materia giuslavoristica e previdenziale. Nel dettaglio:

- **fornisce consulenza su tematiche concernenti:** la gestione del rapporto di lavoro dalla sua instaurazione alla cessazione, l'interpretazione e l'applicazione dei contratti collettivi nazionali e aziendali, il welfare, gli ammortizzatori sociali, la gestione assicurativa e previdenziale del personale, gli adempimenti nei confronti degli enti previdenziali, assicurativi e ispettivi, la normativa in materia di igiene e sicurezza sul lavoro;
- **fornisce assistenza e rappresentanza** alle imprese nelle vertenze individuali e collettive a livello aziendale, provinciale e in caso di controversie giudiziarie;
- **cura i rapporti** con gli enti amministrativi competenti per le materie di pertinenza nonché con gli istituti previdenziali;
- **partecipa** a gruppi di lavoro, organismi e commissioni pubbliche (istituiti presso Inps, Inail, Ispettorato territoriale del lavoro e altri enti) in base a norme di legge o accordi collettivi nei quali sia prevista la presenza di un rappresentante dei datori di lavoro e/o di Confindustria Varese;
- **partecipa**, in assistenza delle Federazioni nazionali di categoria, alla negoziazione dei contratti collettivi nazionali di settore;
- **assiste** le imprese nel contenzioso con gli istituti previdenziali e con l'Ispettorato territoriale del lavoro;
- **raccoglie** studi e documentazione sulla legislazione nazionale, comunitaria ed extra UE in materia di lavoro e **studia** gli orientamenti della giurisprudenza del lavoro;
- **redige** circolari per il Notiziario di Confindustria Varese e paper di approfondimento.

I NUMERI

9.000

interventi di consulenza

253

procedure di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria per **13.246** dipendenti interessati

894

conciliazioni individuali

32

accordi integrativi aziendali per **6.538** dipendenti interessati

9

accordi per intervento ammortizzatori sociali straordinari (Cigs e Solidarietà) per **600** dipendenti interessati

408

news redatte per il Notiziario alle imprese

STAKEHOLDER

Imprese
 HSE manager, RSPP e ASPP
 HR manager
 Dirigenti
 Preposti
 Prefettura
 ATS Insubria
 Ispettorato Territoriale del Lavoro
 INAIL
 Organizzazioni Sindacali
 Confindustria
 Confindustria Lombardia

IN BREVE

L'Area Sicurezza sul lavoro fornisce assistenza giuridico-normativa diretta e personalizzata mediante attività consulenziali e predisposizione di pareri in merito alla corretta applicazione delle disposizioni di legge e organizza momenti collettivi di approfondimento su specifiche tematiche di interesse comune.

Svolge attività di rappresentanza, identità e tutela degli interessi delle imprese associate presso enti, organismi di vigilanza e istituzioni territoriali mediante il presidio dei principali tavoli istituzionali (ATS, INAIL, ITL, Prefettura, ecc.) e nei rapporti con le organizzazioni sindacali (organismo paritetico provinciale).

Uno dei programmi di punta dell'Area è il "Progetto WHP", finalizzato alla promozione nelle aziende di nuovi stili di vita.

A questo si sono aggiunti il progetto volto alla massima diffusione del modello "Break formativi" e il progetto sulla raccolta delle best practices realizzate dalle aziende del territorio.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Sicurezza sul lavoro si dedica ad assistere le aziende sulla corretta applicazione delle disposizioni di legge in materia di prevenzione nei luoghi di lavoro, approfondendo e aggiornandosi costantemente sulle principali novità e organizzando incontri di informazione per le imprese, la cui partecipazione consente di ricevere crediti formativi. L'area fornisce, inoltre,



supporto in materia di Bandi legati alla sicurezza in azienda, tra cui il Bando ISI Inail e il Modello OT23, coordina un gruppo "HSE" con la partecipazione di numerosi RSPP e ASPP di imprese associate e gestisce un gruppo LinkedIn loro dedicato. L'Area partecipa attivamente alle commissioni provinciali e regionali di ATS, Federmeccanica-Assistal/FIM-FIOM-UILM, INAIL; Prefettura di Varese; Confindustria Lombardia; Confindustria; Organismo Paritetico Provinciale Sicurezza sul Lavoro. Tra le altre attività svolte nel corso del 2023: la partecipazione in qualità di relatori all'Assemblea nazionale di Federmeccanica, dedicata al progetto Break formativi.

Particolare impegno è stato rivolto ai "piani mirati di prevenzione" di Regione Lombardia e ATS Insubria. In seguito alla partecipazione ai tavoli di lavoro convocati dalla Prefettura di Varese con lo scopo di approfondire la tematica della sicurezza sul lavoro, ha preso avvio il Premio "Best Practices Sicurezza sul Lavoro Varese": un progetto di condivisione e divulgazione di best practices sulla sicurezza, attuate dalle aziende associate.

PROGETTI

PROGETTO WHP WORKPLACE HEALTH PROMOTION



Fin dal 2013 l'Area si occupa della promozione e dello sviluppo del programma "WHP – Workplace Health Promotion" con cui, in collaborazione con Regione Lombardia, ATS Insubria e i Dipartimenti Salute e Sicurezza di CGIL, CISL e UIL Varese, si

I NUMERI

1.200

interventi di consulenza

27

partecipazioni a tavoli partecipazioni a tavoli tecnici, commissioni, e momenti istituzionali sul territorio provinciale

100

news redatte per il Notiziario alle imprese

9

commenti di approfondimento redatti mensilmente sulle sentenze di Cassazione

450

imprese coinvolte nei Piani Mirati di Prevenzione di ATS Insubria

I NUMERI DEL PROGETTO WHP

26.000

lavoratori coinvolti
in provincia di Varese

99

luoghi di lavoro che partecipano
al progetto (di cui 59 premiati nel
corso dell'anno)

136

follower del canale
LinkedIn dedicato al gruppo
"Varese – WHP Aziende
che promuovono salute"

I NUMERI DEL PROGETTO BREAK FORMATIVI

6

corsi pilota

21

aziende partecipanti

77

tra RSPP e RLS formati

8

sopralluoghi svolti nelle aziende

5

videointerviste realizzate
per i canali digitali
di Confindustria Varese

e **2** podcast

punta alla diffusione della cultura della prevenzione nell'ambito delle realtà lavorative del territorio. Lo scopo del Progetto WHP è quello di andare oltre la semplice applicazione della normativa sulla sicurezza e la salute, coinvolgendo il maggior numero possibile di imprese e di lavoratori in attività in grado di migliorare lo stile di vita delle persone. Promozione di una corretta alimentazione; contrasto al fumo, all'alcolismo, all'uso di sostanze stupefacenti e alla dipendenza da gioco; la promozione dell'attività fisica e del benessere sociale e personale: queste alcune delle attività portate avanti dalle imprese che aderiscono al Progetto WHP anche con il coinvolgimento del Medico Competente. La stessa Confindustria Varese, Servizi Confindustria Varese Srl e la LIUC – Università Cattaneo aderiscono al Progetto WHP. A partire da gennaio 2022, il programma è stato recepito a livello nazionale assumendo così più ampia visibilità.

Nel mese di giugno 2023, invece, in collaborazione con ATS, è stato organizzato un webinar di approfondimento sulla desuefazione dal fumo dedicato ai dipendenti di Confindustria Varese e della società Servizi Confindustria Varese Srl. A marzo 2024, le aziende premiate che si sono distinte, nel corso del 2023, come "Luoghi di lavoro che promuovono salute" sono state 59.



PROGETTO BREAK FORMATIVI

Il 28 aprile 2022 Confindustria Varese e i sindacati Varesini si sono posti l'obiettivo di rafforzare il più possibile la diffusione nelle aziende del territorio di qualsiasi settore dei "Break Formativi", una forma alternativa di formazione in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro che non avviene in aula, ma direttamente in azienda (nei reparti e sulle postazioni di lavoro), attraverso brevi momenti ripetuti nel tempo (in orario di lavoro) e con contenuti molto concreti e pratici.

Nel corso del progetto sono state coinvolti RSPP ed RLS delle aziende, con l'obiettivo di formarli adeguatamente all'implementazione dei break formativi nella propria realtà produttiva. I corsi di formazione realizzati sono stati interamente finanziati da Confindustria Varese.

PROGETTO BEST PRACTICES

Durante la Giornata Mondiale della Sicurezza sul Lavoro (28 aprile 2023) è stato firmato con Cgil Varese, Cisl dei Laghi e Uil Varese, un accordo congiunto con il quale è stato istituito il Premio "Best Practices Sicurezza sul Lavoro Varese": un ulteriore passo avanti nella promozione tra le imprese di buone prassi in ambito di sicurezza.

L'obiettivo: diffondere una cultura del lavoro sempre più improntata a strategie di prevenzione, attraverso la condivisione tra le aziende di esperienze e azioni virtuose da poter imitare o in grado di ispirare nuovi progetti.

19 le buone prassi che si sono candidate (dato aggiornato al 31 dicembre 2023) per partecipare all'iniziativa. La cerimonia di premiazione si è tenuta a maggio 2024.





LAVORO E WELFARE

PROGETTO PEOPLE

STAKEHOLDER

Imprese
 Dipendenti imprese associate
 Banche
 Amministrazioni comunali
 Sistema sanitario
 Associazioni
 Sindacati

I NUMERI

49 uscite stampa
 sui media locali e nazionali

16 tra news redatte per il
 Notiziario alle aziende, storie di
 impresa e podcast

19
 tra eventi e webinar organizzati

IN BREVE

“PEOPLE, l’impresa di crescere insieme” è il progetto avviato da Confindustria Varese per sensibilizzare le imprese sui temi del welfare aziendale e della genitorialità. Attraverso “PEOPLE”, l’Associazione vuole promuovere e mettere a sistema tra le aziende, le istituzioni e gli attori sociali, iniziative di vario genere e su diversi fronti di impegno, accomunate dall’obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo demografico, favorendo la genitorialità, la conciliazione lavoro-famiglia, l’inclusione di genere e contribuendo all’attrattività complessiva del territorio.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

In un momento storico di incertezza, con le nascite in calo da più di un decennio (-31,8% dal 2008), Confindustria Varese si propone di coinvolgere imprese e stakeholder in un progetto che alimenti la fiducia nel futuro, rendendo le aziende più attrattive per i talenti e valorizzando il ruolo stesso dell’impresa come comunità.

Il Progetto opera su diverse aree: accessibilità ai servizi, percorsi di conciliazione vita-lavoro, finanziamenti per l’educazione dei figli e per l’assistenza ai parenti, implementazione dello smart working, supporto nella redazione di piani di welfare, formazione e attività di comunicazione. L’obiettivo: fornire strumenti utili per implementare o rinnovare strategie di welfare all’interno delle imprese del territorio, anche attraverso il contributo di esperti della materia e il confronto tra diverse esperienze aziendali. Diverse le iniziative e azioni che sono state portate avanti anche nel 2023:

- la **Guida al Welfare**, aggiornata con le novità normative introdotte durante



l'anno. Redatta a partire dal 2022, da un team di esperti dell'Associazione, è uno strumento per supportare le imprese nella redazione di piani di welfare e nella progettazione e sviluppo di azioni concrete;

- si inserisce in questo filone di impegno anche la parte di Confindustria Varese del **Protocollo d'intesa siglato con Provincia di Varese, Consigliera di Parità provinciale, sindacati (Cgil, Cisl e Uil) e altre Associazioni di categoria** per promuovere l'adozione di politiche a favore delle pari opportunità e accrescere l'occupazione e l'occupabilità delle donne;
- **"Oltre il welfare aziendale: prospettive e strumenti operativi"**, un ciclo di webinar su svariati temi, tra cui i modelli di welfare e loro possibili evoluzioni; la gestione dei team e il problem solving; il benessere organizzativo e la conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- **"People 100%"**, un percorso di assessment e coaching per l'implementazione delle politiche di gestione del personale, con la consulenza specialistica di un team di consulenti tramite Servizi Confindustria Varese Srl;
- **"Quando nasce un genitore"**, un evento in collaborazione con la Rete Giunca (la rete di imprese dedicata al welfare aziendale) e Il Melograno (Centro Informazione Maternità e Nascita), per approfondire tematiche legate alla genitorialità;
- un **ciclo di web meeting sul tema del disagio giovanile**, in collaborazione con Eapitalia World Srl, partner del progetto "PEOPLE" per approfondire tematiche come il bullismo e il cyberbullismo, i disturbi alimentari e dell'apprendimento e i disagi nel sistema delle relazioni attorno ai giovani tra comunità, cultura e territorio;
- **"Workers assistance program"**, una help line avviata in collaborazione con Eapitalia World Srl per agevolare l'accesso del personale delle imprese della provincia di Varese e dei familiari ad un servizio telefonico a supporto del benessere psicologico, attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per 365 giorni all'anno;
- **"SOSstegno Km 0"**, un progetto per supportare bambini, adolescenti e famiglie alle prese con il disagio giovanile che Confindustria Varese sostiene nell'ambito di un accordo sottoscritto con "Il Ponte del Sorriso Onlus";
- un'attività continua di **confronto tra le imprese associate**, a partire da una survey online, sempre aperta, per monitorare i bisogni ma anche per mappare le buone pratiche aziendali realizzate o in itinere sul territorio;
- la **predisposizione di una mappa interattiva dei camp estivi** presenti in tutta la provincia di Varese in aiuto a genitori e famiglie;
- la **narrazione tramite podcast, video-interviste, comunicati stampa, inchieste e articoli sul magazine Varesefocus di best practice e storie di aziende, impegnate in azioni di welfare** aziendale, conciliazione lavoro-famiglia, sviluppo demografico, supporto alla genitorialità, inclusione di genere.

3 FILIERE, COMPETITIVITÀ, ESTERO

**CENTRO STUDI
ESTERO**



3 FILIERE, COMPETITIVITÀ, ESTERO

Sostenere la competitività del sistema produttivo locale e delle sue imprese attraverso l'analisi dei mercati e dello scenario economico, l'accompagnamento nei progetti di export e internazionalizzazione, la costruzione di un'attività di rappresentanza associativa basata su oggettivi dati statistici. È questo il lavoro svolto in stretto coordinamento tra loro dal Centro Studi e dall'Area Estero. Tra i principali obiettivi: traghettare le aziende nelle nuove catene globali del valore in rapida trasformazione e ricomposizione di fronte ad una situazione geopolitica sempre più complessa e dare vita a nuove forme di collaborazione (anche trasversali) tra le diverse filiere produttive radicate sul territorio.

// I dati sull'export dimostrano la nostra dinamicità e l'internazionalizzazione della nostra economia. I mercati esteri sono il nostro mondo, la competitività internazionale la nostra forza. Ma ognuno deve fare la sua parte. Dobbiamo tutti, politica compresa, lavorare per mettere al centro dello sviluppo i nostri cluster industriali, punta di forza della nostra economia. Per permettere all'industria varesina di rimanere competitiva sui mercati esteri servono scelte di campo concrete: dobbiamo agevolare, non ostacolare, la crescita di Malpensa e degli investimenti nelle infrastrutture logistiche. Non è solo questione di crescita economica, ma di creare i presupposti per il progresso sociale del territorio //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

3 aprile 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





FILIERE, COMPETITIVITÀ,
ESTERO

CENTRO STUDI

STAKEHOLDER

Centro Studi Confindustria
 Centro Studi
 Confindustria Lombardia
 Centri di ricerca
 di organizzazioni internazionali
 Istituzioni pubbliche
 Giornalisti
 Università
 Opinione pubblica
 Imprese

IN BREVE

Il Centro Studi di Confindustria Varese si colloca come osservatorio privilegiato e attento dell'economia provinciale e delle dinamiche nazionali ed internazionali collegate, veicolando le sue analisi tramite il sito Internet e i canali social dell'Associazione e predisponendo analisi per il periodico Varesefocus. Il tutto a supporto degli organi interni (Consiglio di Presidenza e Consiglio Generale), a favore della conoscenza degli stakeholder esterni e per indirizzare un'azione di lobby sorretta da fondamenta oggettive e misurabili.

Il Centro Studi dà supporto ai vertici e alla Direzione di Confindustria Varese nella definizione di contenuti da indirizzare all'esterno e collabora nella stesura di position paper e documenti finalizzati alla rappresentanza associativa.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Le principali attività di analisi svolte sono riassumibili per blocchi tematici e consultabili nella sezione "Economia" del sito Internet www.confindustriavarese.it.

Le 4 indagini trimestrali congiunturali: indagini sulla congiuntura economica trimestrale del territorio, nel 2023 arricchite di focus su costi di produzione, MOL, materie prime e conflitto russo-ucraino. I risultati sono stati condivisi con tutte le imprese associate, gli organi direttivi di Confindustria Varese e gli stakeholder esterni, stampa locale e nazionale in primis.



L'indagine annuale sugli investimenti produttivi, con focus su sostenibilità, digitalizzazione e strumenti 4.0 (edizione 2023 su dati 2022). Sono state 134 le imprese coinvolte (per 14.239 dipendenti).

L'indagine Internazionalizzazione di Confindustria Lombardia e Asso-lombarda, realizzata con il contributo di tutte le associazioni territoriali del sistema confindustriale lombardo (edizione 2023 su dati 2022): 146 imprese coinvolte a livello locale, 1.002 a livello lombardo, a cui è seguita, in questa edizione, anche una versione territoriale del Rapporto.

L'indagine annuale di Confindustria e Federmeccanica sul mercato del lavoro, con monitoraggio dello Smart Working e del Turnover (edizione 2023 su dati 2022): 141 le imprese coinvolte a livello locale per 30.894 addetti, 892 le imprese coinvolte a livello regionale con 259.307 addetti. I risultati vengono elaborati dal Centro Studi di Confindustria Varese e condivisi tramite la realizzazione di un rapporto e di una dashboard con i principali dati di assenza, smart working e turnover a livello locale. L'attività prevede anche la restituzione di feedback personalizzati a ciascuna delle aziende partecipanti. Il Centro Studi di Confindustria Varese ha inoltre collaborato nella stesura del focus sulla difficoltà di reperimento per la versione regionale del rapporto rilasciata da Confindustria Lombardia.

L'indagine retributiva 2023 condotta in collaborazione con altre Associazioni territoriali del centro-nord di Confindustria e con la partnership metodologica di OD&M Consulting nel periodo luglio-novembre 2023. Le 35 aziende partecipanti della provincia di Varese e di territori limitrofi

I NUMERI

134

imprese coinvolte nell'indagine annuale sugli investimenti

146

imprese coinvolte a livello locale nell'indagine internazionalizzazione

141

imprese coinvolte a livello locale nell'indagine annuale Confindustria e Federmeccanica sul mercato del lavoro

684

schede restituite come
feedback alle imprese partecipanti
all'indagine retributiva

160

imprese coinvolte nell'indagine
conoscitiva e di soddisfazione

hanno avuto diritto a un feedback personalizzato per tutte le professioni per cui hanno fornito i dati, all'interno delle 54 oggetto d'analisi, per un totale di 684 schede singole. I risultati sono stati poi presentati in versione aggregata nel rapporto "La Mappa degli Stipendi 2023", composto da due parti: una generale, richiedibile gratuitamente dalle imprese associate, con le elaborazioni riferite all'intero campione (imprese rispondenti del Centro-Nord) su differenziali retributivi per diversi fattori, nonché l'effetto della digitalizzazione sulle varie professionalità e un'altra, in vendita tramite Servizi Confindustria Varese, con le schede contenenti i risultati retributivi dettagliati per profilo professionale, che forniscono il quadro delle retribuzioni percepite dai dipendenti di aziende sul territorio provinciale o limitrofo.

Indagine conoscitiva e di soddisfazione degli associati: iniziativa inserita nel Piano Strategico Varese #2050, con l'obiettivo di sondare il livello di conoscenza e di soddisfazione delle imprese associate con riferimento all'attività svolta da Confindustria Varese (e da Servizi Confindustria Varese) e di raccogliere spunti per il futuro. Il questionario è stato inviato a tutte le imprese associate (anno di indagine: 2022), nella persona del Legale Rappresentante o di un suo delegato, i risultati sono stati presentati al Consiglio Generale del 3 maggio 2023. Hanno partecipato all'indagine 160 imprese con un tasso di risposta pari al 15% della base associativa.

I 4 report trimestrali sul commercio estero su dati ISTAT con dati navigabili in una dashboard interattiva per settore e Paese.

Il monitoraggio mensile della Cassa Integrazione Guadagni dell'Industria della provincia di Varese: pubblicazione mensile di articoli con una dashboard interattiva per la consultazione dei dati singoli e cumulati.

Il monitoraggio e la realizzazione di una dashboard mensile degli indici dei prezzi globali delle principali materie prime con elaborazioni da dati World Bank.

Il monitoraggio settimanale dei prezzi delle principali materie prime energetiche (energia elettrica, gas e petrolio) in serie storica dal 1° gennaio 2010 fino a oggi tramite una dashboard interattiva e mediante dati forniti dal Consorzio Energi.Va e Servizi Confindustria Varese.

Il monitoraggio e la realizzazione di una dashboard mensile dei dati sui consumi elettrici, mediante collaborazione con il Consorzio Energi.Va.

Pubblicazione dei dati periodici di ISTAT dei principali indicatori macroeconomici nazionali (produzione industriale, fatturato industriale, commercio estero, occupati e disoccupati, inflazione, crescita del PIL e contributi alla crescita congiunturale del PIL), attraverso una dashboard interattiva.

Il monitoraggio trimestrale dei dati Banca d'Italia su prestiti e sofferenze dell'industria varesina mediante una dashboard interattiva.

Le schede economiche per la discussione nelle 7 riunioni del Consiglio Generale di Confindustria Varese, contenenti l'andamento economico nazionale e locale e approfondimenti tematici su investimenti, commercio estero, materie prime ed energia.

Quadri congiunturali e analisi ad hoc per le Assemblee dei Gruppi Merceologici.

L'aggiornamento dei dati economici e sul mercato del lavoro per Confindustria Lombardia.

Il monitoraggio dell'economia territoriale (imprese attive, densità imprenditoriale, occupati, unità locali addetti, andamenti settoriali, valore aggiunto, innovazione, andamenti demografici e indicatori sull'istruzione) con aggiornamenti periodici.

Analisi ad hoc: analisi imprese con partecipazioni all'estero, analisi per sviluppo associativo e mercato potenziale, analisi per l'Area Ambiente e Territorio, analisi per settore aerospazio, approfondimento sui temi dell'istruzione, quadro congiunturale per Malpensa, dati e analisi per evento Trenord, approfondimento sul cuneo fiscale e sul frontalierato.

Predisposizione di position paper per attività di confronto con rappresentanti istituzionali su temi come, ad esempio, il frontalierato e le elezioni regionali.

Consulenza a imprese su scenari e previsioni economiche e settoriali.

Predisposizione di survey per altre Aree di Confindustria Varese su temi che interessano direttamente le imprese associate.

Infografiche e articoli per le attività di comunicazione e il racconto dell'economia del territorio attraverso il magazine Varesefocus e la stampa in generale, con le attività di media relations coordinate insieme all'Area Comunicazione e Immagine.

PROGETTI DI FILIERA

Al Centro Studi di Confindustria Varese fanno capo le progettualità dell'Associazione datoriale legate alle filiere produttive e ai cluster di specializzazione del territorio varesino, finalizzate a farne emergere e sfruttare appieno le potenzialità, nonché il coordinamento dei quattro progetti strategici nell'ambito del Piano #Varese2050 (vedi capitolo n.1) che mirano a creare nuove relazioni di filiera tra imprese sia a livello di innovazione, sia industriale, sia di rappresentanza, sia di sostenibilità.

In questo quadro, nel corso del 2023 il Centro Studi ha dato continuità al processo di analisi e studio delle potenzialità competitive delle principali filiere manifatturiere Varesotto. In particolare, l'azione ha riguardato i seguenti ambiti:

AEROSPAZIO

È continuata l'attività di raccolta, analisi dati e strutturazione della filiera che il Centro Studi svolge in stretta collaborazione con il Lombardia Aerospace Cluster di cui Confindustria Varese supporta la Segreteria (il Cluster conta 115 soci, di cui 107 imprese, 4 università, 2 centri di ricerca, 1 testing lab, più la stessa Confindustria Varese). In merito al 2023, assume una

STAKEHOLDER DEI PROGETTI DI FILIERA

Imprese
 Associazioni datoriali di Settore
 Confindustria Lombardia
 Regione Lombardia
 Camere di Commercio
 Università
 Istituzioni pubbliche
 Giornalisti
 Opinione pubblica

I NUMERI DEI PROGETTI DI FILIERA

1.051

associati profilati per produzione, tecnologia e mercato di sbocco

4

progetti strategici avviati nell'ambito del Piano #Varese2050

115

i soci del Lombardia Aerospace Cluster di cui **107** sono imprese

particolare importanza l'attività di internazionalizzazione, volta all'avvicinamento delle Pmi ai mercati internazionali, attraverso la partecipazione a diverse fiere b2b aerospaziali, saloni e missioni nel corso dell'anno.

Continua la progettazione del Pilot dedicato alle tecnologie di AAM-Advanced Air Mobility in chiave Olimpiadi Milano Cortina 2026, che è stato costruito grazie all'apporto significativo di un network di produttori di velivoli, Università, soggetti istituzionali (ENAC e ENAV) e società di gestione aeroportuale (tra cui l'impresa associata Sea Milan Airports).

È stata inoltre ulteriormente popolata la piattaforma Aerospace Matchmaking Interceptor, sviluppata con il sostegno del MUR e del CTNA - Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio, raggiungendo 102 soggetti mappati.

Continua infine la cooperazione col CTNA sul tema dell'uniformazione dei database e della metodologia di mappatura dei vari Cluster aerospaziali italiani, per arrivare a una banca dati unica e coerente sul piano della consistenza merceologica delle aziende.

ATTIVITÀ SU FILIERE DEL TERRITORIO CON BUSINESS INTELLIGENCE E PROGETTI OPERATIVI

Nel corso del 2023 oltre alla clusterizzazione dell'intera base associativa sono state realizzate analisi ad hoc per ricostruire su base locale alcune filiere: filiera della meccanica e della componentistica automotive, filiera dell'idrogeno, filiera della cantieristica navale, filiera del packaging alimentare, filiera della lavorazione e trattamento dei metalli (specialmente aziende che si occupano di trattamenti termici e rivestimenti), filiera delle life sciences (medicale, farmaceutico, cosmetica e nutraceutica).

GEIE "L'Europe des Entreprises"

Fa capo al Centro Studi la partecipazione di Confindustria Varese al GEIE, il Gruppo Economico di Interesse Economico "L'Europe des Entreprises" fondato nel 1992. Si tratta di un'associazione europea di rappresentanze industriali territoriali nella quale Confindustria Varese (unico componente italiano) siede insieme ad altre realtà associative datoriali di Germania - Bassa Sassonia (INW - Institut der Norddeutschen Wirtschaft e.V. - Hannover), Francia - Est Parigi (Medef de l'Est Parisien). Con tali realtà di rappresentanza, Confindustria Varese intrattiene rapporti stabili per iniziative di confronto sui rispettivi contesti istituzionali, economici e sociali, per scambi di informazioni su iniziative di partenariato produttivo e commerciale e per missioni imprenditoriali all'estero.

Nell'ottobre del 2023 Varese ha ospitato l'Assemblea annuale del GEIE.



FILIERE, COMPETITIVITÀ,
ESTERO

ESTERO

STAKEHOLDER

Imprese
 Confindustria Lombardia
 Club dei 15
 ICE Agenzia
 Regio Insubrica
 Agenzie delle Dogane
 Camere di Commercio Estere
 Ambasciate e Consolati esteri
 in Italia
 Ambasciate e Consolati italiani
 all'estero

IN BREVE

L'Area Estero assiste e supporta le imprese che operano sui mercati oltre confine con preliminari informazioni su questioni doganali, legali e inerenti allo sviluppo dei rapporti con i partner stranieri di interesse. Un'attività che si completa con l'organizzazione di progetti di ambito internazionale, in collaborazione con le altre Associazioni del sistema confindustriale lombardo. Un'attività intensa visto il grado di internazionalizzazione delle aziende varesine che esportano il 45% del valore aggiunto prodotto.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Estero organizza momenti di informazione e approfondimento su diverse tematiche connesse all'internazionalizzazione delle imprese, focalizzati sia su argomenti puntuali, sia sullo studio di mercati esteri che presentano interessanti prospettive di sviluppo. Con le imprese associate che necessitano di una consulenza più approfondita l'Area pianifica anche video call sui diversi temi legati all'internazionalizzazione. Inoltre, assicura per le aree di propria competenza, la rappresentanza degli interessi delle aziende associate con azioni di lobby condotte a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale, nell'ambito di Confindustria e di Confindustria Lombardia, nonché, grazie a relazioni privilegiate con alcune rappresentanze consolari in Italia e all'estero. La strategicità dell'Area sta nel grado di internazionalizzazione che caratterizza il sistema produttivo della provincia

I NUMERI

1.200

contatti telefonici con le imprese

45riunioni effettuate
con le imprese**101**news redatte
per il Notiziario alle imprese**250**

partecipanti agli 8 webinar

28partecipazioni
a Tavoli Istituzionali**12,6 miliardi**valore dell'export varesino
nel 2023**45%**quota di valore aggiunto
esportato dalle imprese varesine

I NUMERI DEI PROGETTI

140

imprese coinvolte

20

incontri realizzati

di Varese che registra uno dei tassi di propensione all'export più alti d'Italia. Le esportazioni locali, infatti, rappresentano il 45% del valore aggiunto prodotto dalle imprese del territorio. Un dato tra i più alti a livello nazionale. In valore assoluto, nel 2023, la provincia di Varese ha esportato merci per 12,6 miliardi di euro, con una variazione positiva del +3,4% rispetto al 2022, contro una stazionarietà delle esportazioni italiane totali (l'export a livello nazionale nel 2023 ha segnato un aumento del +1,3% al netto dell'energia). Ricomposizione delle filiere produttive internazionali, conflitto bellico Russia-Ucraina, export control, tensioni geopolitiche: le dinamiche internazionali sono sempre più in profonda trasformazione. In questo senso l'azione strategica e operativa dell'Area Estero di Confindustria Varese è volta ad accompagnare le imprese nel riposizionamento sulle nuove catene globali del valore in via di formazione con un'azione molto pragmatica, sul solco di una ormai pluriennale esperienza maturata sul campo. I fronti più caldi e seguiti in via prioritaria sono: il conflitto bellico Russia-Ucraina con i relativi pacchetti sanzionatori, le nuove regole dell'approccio di digitalizzazione delle dogane e della contrattualistica internazionale, le nuove strategie internazionali, le supply chain.

CONFLITTO BELLICO RUSSIA-UCRAINA

Nel mese di febbraio 2022, con l'invasione russa dell'Ucraina, si è assistito ad una rapida escalation della tensione nei rapporti diplomatici in relazione al conflitto noto come "guerra del Donbass", o dell'Ucraina orientale, iniziato nel 2014. Il 21 febbraio 2022 il Presidente russo Vladimir Putin ha ufficialmente riconosciuto due repubbliche separatiste autoproclamate il 27 aprile 2014 nella regione: la Repubblica Popolare di Lugansk e la Repubblica Popolare di Donetsk.

In risposta alle azioni russe gli Stati Uniti hanno adottato una serie di contromisure mirate di carattere economico e politico. Misure restrittive adottate in parallelo dall'Unione Europea e, a seguire, da Regno Unito, Australia ed altri Paesi di fondamentale importanza per l'economia globale. Questa situazione ha avuto conseguenze importanti sui prezzi dell'energia, sul reperimento di alcune materie prime ed effetti macroeconomici. Nella sezione "Estero" sul sito di Confindustria Varese (www.confindustriavarese.it), all'interno del post "Le sanzioni a fronte del conflitto Russia-Ucraina", sono disponibili tutti i provvedimenti adottati e gli approfondimenti dei pacchetti sanzionatori.

SPORTELLLO EUROPA

Sportello Europa è un servizio che l'Area Estero mette a disposizione delle imprese in collaborazione con Confindustria Lombardia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea di sostegno alle piccole e medie imprese per l'internazionalizzazione, l'innovazione e la competitività.

La rete EEN offre i seguenti servizi:

- **ricerche e offerte per partnership** commerciali, tecnologiche e sui progetti europei, grazie a una banca dati con oltre 5.000 profili da oltre 60 Paesi e con la possibilità di inserimento del proprio profilo nel database;
- **incontri B2B tra imprese**, università e centri di ricerca e partecipazione a company missions all'estero;

- **assistenza sulla proprietà intellettuale** per l'Italia e per l'estero;
- **informazione e assistenza sulle politiche europee** per lo sviluppo e sulle opportunità di finanziamento;
- **orientamento sui bandi** attraverso il monitoraggio dei programmi e delle call europee, verifica preliminare dei progetti, review critica e informazioni su altre fonti di finanziamento;
- **servizi di supporto all'innovazione** per migliorare la capacità di gestire in maniera corretta il processo di innovazione, attraverso l'erogazione di Assessment funzionali all'individuazione delle aree di miglioramento e dei punti di forza dell'impresa.

EXPORT CONTROL

Le normative sul commercio internazionale prevedono specifici controlli in materia di export control, sicurezza e conformità dei prodotti. Non rispettare queste disposizioni comporta rischi reali per le aziende: fermo della merce in dogana, sanzioni amministrative e penali, danni reputazionali, inefficienze nell'attività di export. Per garantire una corretta gestione delle operazioni commerciali e finanziarie è importante individuare tempestivamente eventuali criticità nelle procedure interne, che potrebbero causare violazioni delle normative. L'Area Estero effettua check-up gratuiti presso le aziende sulla gestione delle attività di Export Compliance, uno screening di verifica delle procedure di import-export adottate dall'azienda. Il check-up è focalizzato su: classificazione doganale, origine preferenziale e non preferenziale; aspetti di conformità, sicurezza ed etichettatura dei prodotti; export controls (verifiche su transazioni commerciali e finanziarie, soggetti, prodotti dual use e rischio Paese). Sulla base del check-up è possibile definire efficaci azioni correttive che consentono all'azienda di: migliorare le performance dell'export; rispettare la compliance internazionale; velocizzare i processi di export; prevenire sanzioni e blocchi della merce in dogana; tutelare gli asset e la reputazione aziendale; ridurre i costi operativi.

PROGETTI

LE ATTIVITÀ DI CONSULENZA

L'Area Estero ha stipulato accordi con consulenti esterni qualificati che mettono a disposizione un monte ore annue alle imprese, per un primo approccio su tematiche molto specifiche.

Vengono organizzati incontri personalizzati, in date programmate, con le imprese che in questo modo hanno la possibilità di avere dei pareri gratuiti su temi come contratti di vendita, contratti di distribuzione e agenzia, joint-venture con partner esteri, costituzioni di filiali e società all'estero, recupero crediti, dual use, e molto altro ancora. I Paesi al momento considerati sono Francia, Spagna, Portogallo, Germania, Cina, India, Stati Uniti, Sud Est asiatico.

L'INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel corso del 2023 è stata realizzata una nuova edizione dell'Indagine Internazionalizzazione condotta con cadenza biennale dalle 9 Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia. L'obiettivo, in stretto coordinamento con il Centro Studi di Confindustria Varese, è stato l'approfondimento delle scelte strategiche delle imprese manifatturiere lombarde con riguardo al loro posizionamento nelle filiere internazionali. L'Indagine rappresenta un'occasione per mappare le modalità di accesso ai mercati globali adottate dalle imprese lombarde, le attività introdotte o pianificate per migliorare il posizionamento estero e riorganizzare le forniture internazionali, nonché raccogliere nuove necessità in termini di assistenza e servizi offerti dal sistema associativo. I dati raccolti sono stati analizzati a livello sia locale sia regionale.

CORSI

Inoltre, come approfondimento di alcune tematiche, sono stati organizzati con la società Servizi Confindustria Varese, dei corsi specifici in prevalenza in campo doganale, su temi come, ad esempio, ECO, incoterms, dual use e digitalizzazione doganale.

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
FINANZA E CREDITO
AMBIENTE E TERRITORIO
ENERGIA



4 GESTIONE D'IMPRESA

Il supporto nella gestione d'impresa è garantito da Confindustria Varese attraverso l'impegno portato avanti dall'Area Fisco e Diritto d'impresa, dall'Area Finanza e Credito, dall'Area Ambiente e Territorio, e, per quanto riguarda l'aspetto energetico, dal Consorzio di acquisto Energi.Va. L'obiettivo è quello di costruire una sostenibilità ampiamente intesa. Ambientale, certo. Ma anche economica, sociale e fiscale. Accompagnando le imprese sui vari fronti della quotidianità aziendale e, allo stesso tempo, nelle principali transizioni in atto. Comprese quella energetica ed ecologica e verso una maggiore apertura al mercato dei capitali. E assistendo il sistema produttivo nei rapporti con le Amministrazioni locali.

// La maggior parte delle imprese della provincia di Varese non ha smesso di credere nel futuro e di portare avanti piani di investimento, seppur in uno scenario funestato dall'incertezza internazionale, e da costi dell'energia ancora lontani da livelli che si possano ritenere anche solo accettabili. In un momento così delicato non possiamo permetterci passi falsi nella politica industriale, soprattutto in un quadro di aumenti di tassi di interesse e di crescente incertezza finanziaria. Serve una riforma a tutto tondo del sistema fiscale, evitando ritocchi solo sulle aliquote. Il fisco di impresa deve servire come leva di competitività e favorire gli investimenti e la capitalizzazione delle aziende, ovvero la crescita. Solo così il sistema industriale potrà continuare a reggere le sorti del Paese come è stato fino ad ora //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

14 marzo 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





GESTIONE D'IMPRESA

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA

STAKEHOLDER

Imprese

Dipartimento delle
politiche fiscali – Ministero
dell'Economia

Agenzia delle Entrate

Amministrazioni Comunali

Agenzia delle Dogane

Camere di Commercio

IN BREVE

L'Area Fisco e Diritto d'impresa si occupa di tenere aggiornate le imprese in merito alle novità legislative e ai provvedimenti di prassi emanati dalle Autorità competenti, in particolare dall'Agenzia delle Entrate, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento e assistendo le aziende, con un supporto personalizzato, nel corretto adempimento degli obblighi posti a loro carico.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'area Fisco e Diritto d'impresa cura l'aggiornamento delle imprese in merito alle novità legislative e ai principali orientamenti di prassi emanati dalle Autorità competenti nelle varie materie fiscali e di diritto d'impresa, in particolare dall'Agenzia delle Entrate, suggerendo orientamenti uniformi di interpretazione e comportamento e assistendo le aziende associate nel corretto adempimento degli obblighi che la legge pone a loro carico.

L'informazione delle imprese viene assicurata attraverso la consueta consulenza telefonica, l'organizzazione di convegni e di incontri personalizzati presso gli associati o nelle sedi di Confindustria Varese, la redazione di circolari e di monografie, il continuo aggiornamento della sezione tematica "Fisco" all'interno del sito internet di Confindustria Varese.



Le news redatte dall'Area riguardano: imposte dirette, Iva, imposte indirette, sostituti d'imposta, finanza locale, accertamento e sanzioni, contenziosi.

La sezione "Fisco" sul sito fornisce strumenti di rapida consultazione, utili per la quotidiana gestione amministrativa delle imprese: raccolte organiche di normativa, atti dell'amministrazione finanziaria e comunicazioni dell'Associazione, scadenziario fiscale, approfondimenti su diversi aspetti tributari di abituale interesse e monografie.

Qui sono presenti anche le date e tutte le informazioni per poter partecipare a diversi corsi di approfondimento e di formazione.

L'Area partecipa agli incontri di coordinamento in Confindustria Lombardia al fine di confrontarsi e identificare posizioni comuni con le altre Associazioni territoriali lombarde del Sistema; in tale sede vengono anche elaborate proposte normative che vengono portate all'attenzione di Confindustria.

L'Area svolge poi una costante attività di lobby con interventi a difesa degli interessi delle imprese anche a livello di amministrazioni locali.

Nel 2023 l'Area ha avviato il progetto denominato "Approfondimenti Fiscali": una serie di webinar sui temi Iva estero, reddito di lavoro dipendente e welfare, che hanno registrato la partecipazione di oltre 800 persone.

Oltre ad aver mantenuto un costante colloquio con i principali Comuni della provincia di Varese in merito alla tassa rifiuti e gli altri tributi di competenza comunale.

I NUMERI

oltre 2.000

contatti telefonici e **40** incontri nelle varie sedi dell'Associazione o nelle aziende per assisterle nell'espletamento dei quotidiani adempimenti fiscali

96

news redatte per il Notiziario alle imprese

oltre 800

presenze ai webinar fiscali

10

incontri a cui l'Area ha partecipato nell'ambito dei Gruppi di Lavoro della Commissione fisco di Confindustria Lombardia

I NUMERI DI ASSOCAAF

50

imprese
della provincia di Varese
assistite per un totale di
2.500 dichiarazioni elaborate

PROGETTI



ASSOCAAF

Assocaaf Spa è il Centro di assistenza fiscale costituito da alcune Associazioni territoriali e di categoria del Sistema Confindustria e da oltre mille imprese nazionali e multinazionali tra le più rappresentative del panorama industriale italiano.

Tra i suoi soci c'è anche Confindustria Varese. Attraverso la sua partecipazione ad Assocaaf, l'Associazione offre alle imprese associate e ai loro dipendenti un'alternativa ai CAF sindacali, favorendo una collaborazione che migliora le relazioni industriali.

Assocaaf fornisce assistenza fiscale con servizi mirati per imprese, partite Iva, singoli contribuenti e cittadini. Alle aziende propone tutti i servizi di assistenza fiscale ai dipendenti (730 e Modello Redditi), trasmissioni telematiche di dichiarazioni fiscali e deposito atti, asseverazioni, gestione della fatturazione elettronica, attestazioni visti di conformità e rappresentanza fiscale.

Assocaaf è attivo con un centro nella sede di Gallarate di Confindustria Varese (via Vittorio Veneto 8/D), ma anche con un ufficio autonomo a Varese (viale Luigi Borri, 87). La sede centrale è invece a Milano, nella centralissima piazza Diaz.

Nel corso del 2022 Assocaaf e Confindustria Varese si sono attivati per la costituzione di un patronato volto ad allargare ulteriormente i servizi da offrire ai dipendenti delle imprese associate. Nel corso del 2023 si è concluso l'iter richiesto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e si è in attesa della definitiva approvazione.



GESTIONE D'IMPRESA

FINANZA E CREDITO

STAKEHOLDER

Imprese
 Banche
 Camera di Commercio di Varese
 Unioncamere
 Finlombarda
 Regione Lombardia
 Confindustria Lombardia
 Confindustria
 Invitalia
 Ministero dello Sviluppo
 Economico
 SACE/SIMEST
 Borsa Italiana
 Fintech

IN BREVE

L'Area Finanza e Credito svolge una costante azione di lobby finanziaria a favore delle imprese associate e supporta le aziende stesse nei rapporti con il sistema bancario per facilitarne l'accesso al credito. Centrale è l'attività di formazione e informazione sulle tematiche finanziarie e gestionali declinata sia attraverso le relazioni dirette con le imprese sia con convegni e corsi. Finanza agevolata per progetti di investimento, digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione e interventi di finanza straordinaria sono alcuni dei focus sui quali l'Area incentra le proprie iniziative.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Finanza e Credito svolge, a vantaggio delle imprese, le seguenti attività:

Consulenza finanziaria per supportare le imprese associate nella soluzione delle tematiche finanziarie di carattere ordinario e straordinario (analisi congiunta delle necessità, valutazione della situazione economico-finanziaria-patrimoniale, condivisione delle possibili soluzioni, accompagnamento presso gli enti finanziari individuati).

Finanza agevolata: assistenza alle imprese per l'ottenimento di credito agevolato e/o di contributi a fondo perduto a fronte delle normative camerali, regionali o nazionali.

Sportello Sabatini: informazioni e consulenze sulla Sabatini ordinaria, Sabatini 4.0 e Sabatini Green in base alla differente tipologia di investimento che dovrà essere effettuato, con la quantificazione dei relativi benefici

STAKEHOLDER

Società di revisione e
certificazione di bilancio

ConfidiSystema!

Ordini dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

Consulenti Finanziari

OAM-Organismo Agenti e
Mediatori

ABI – Associazione Bancaria
Italiana

Società e Fondi di Private Equity

Università

Altre associazioni datoriali

I NUMERI

390

interventi di consulenza tra le
imprese associate

105

incontri con gli esponenti del
mondo bancario e finanziario

5

tra webinar e convegni organizzati
con il coinvolgimento
di **350** partecipanti

84

news redatte per il Notiziario
alle imprese

economici (calcolo contributo). In collaborazione con Servizi Confindustria Varese viene offerto un servizio di predisposizione completa della domanda agevolativa e assistenza per le problematiche riguardanti la rendicontazione. Nel 2023, 14 imprese hanno utilizzato con modalità diverse lo sportello, ottenendo finanziamenti per circa 6,5 milioni di euro.

“Approfondimenti di finanza – Scuola d’impresa”: un ciclo di appuntamenti con l’obiettivo di formare e informare gli imprenditori e i loro collaboratori sugli strumenti idonei per affrontare la gestione delle imprese, sia dal punto di vista finanziario sia organizzativo e culturale. Ciò attraverso il contributo di docenti universitari ed esponenti di prestigio del mondo finanziario e consulenziale. Nel 2023 il ciclo ha raggiunto la dodicesima edizione, sono stati organizzati 5 incontri per un totale di 350 partecipanti.

Sportello Finanza straordinaria, Minibond e Fintech: attività informativa e di accompagnamento e sostegno delle imprese. Organizzazione di convegni e incontri individuali con gli imprenditori interessati per proporre gli strumenti innovativi e verificarne l’accessibilità sia da un punto di vista economico-finanziario sia dal punto di vista della congruità con gli investimenti programmati.

PROGETTI

Progetto “Credito di Filiera e finanziamenti per l’energia con Banco BPM”

L’Area ha pianificato e realizzato il progetto in collaborazione con Banco BPM. L’iniziativa è stata diffusa tramite uno specifico webinar e attraverso interlocuzioni con le imprese. Le risorse messe a disposizione dal Banco BPM ammontano a 70 milioni di euro, di cui 50 milioni di euro per il Credito di Filiera e 20 milioni di euro destinati ai finanziamenti per l’energia.

Collaborazione con il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Varese

L’Area Finanza e Credito, in collaborazione con l’Area Digitalizzazione, ha supportato le attività del Punto Nuova Impresa dell’Ente Camerale attraverso:

- la partecipazione a tutte le riunioni di pianificazione delle attività e di aggiornamento tenute in Camera di Commercio;
- la partecipazione attiva con il Desk “Incentivi per le imprese” al Focus Day Nuove Imprese Femminili;
- la partecipazione a due appuntamenti di approfondimento sul tema “Strategie di marketing e bandi agevolati per le start up”.

Progetto Dashboard Finanza

In collaborazione con il Centro Studi di Confindustria Varese l’Area ha implementato sul sito www.confindustriavarese.it la rilevazione non solo dei principali indicatori finanziari (Euribor, tasso di inflazione, prodotto interno lordo, tassi di usura), ma anche dei dati riguardanti la vitalità creditizia (finanziamenti erogati, sofferenze) per orientare correttamente le imprese in materia economico-finanziaria.

Tool di autovalutazione del rischio di cambio con Unicredit

Si tratta di un progetto portato avanti in collaborazione con Unicredit, rivolto alle imprese associate che intendono presidiare il tema delle coperture finanziarie sull’estero.



GESTIONE D'IMPRESA

AMBIENTE E TERRITORIO

STAKEHOLDER

Imprese
Regione Lombardia
Provincia di Varese
Amministrazioni Comunali
Ufficio Ambito Territoriale Ottimale
Gestore del Servizio Idrico Integrato
Prefettura
Forze dell'Ordine
Vigili del Fuoco
Sistema Giudiziario
Consorzi
Istituzioni ed enti economici territoriali
ARPA
ATS
Università

IN BREVE

Normativa ambientale (comunitaria, nazionale e regionale), direttive e regolamenti attuativi, autorizzazioni ambientali, emissioni in atmosfera, gestione delle acque e dei rifiuti, transizione ecologica, sviluppo sostenibile ed economia circolare, piani urbanistici del territorio, mobilità sostenibile: queste le principali tematiche di interesse per le aziende di cui si occupa l'Area Ambiente e Territorio.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Ambiente e Territorio svolge un'attività di assistenza alle imprese in tutte le problematiche inerenti all'ambiente e al territorio, sia per una corretta applicazione degli adempimenti ricorrenti, sia per l'adeguamento a nuove disposizioni di legge. Tra le principali tematiche trattate: amianto, approvvigionamento acque e scarichi idrici, autorizzazioni ambientali (AIA e AUA in primis), BAT conclusions, bonifiche, etichettatura ambientale imballaggi, emissioni in atmosfera, gestione di impianti termici ma anche serbatoi interrati, pratiche CONAI e Polieco, Reach, gestione rifiuti, valutazioni impatti ambientali (VAS e VIA), pianificazione urbanistica, zonizzazioni acustiche, mobilità urbana. In tali ambiti, vengono organizzati periodici incontri informativi e, in collaborazione con Servizi Confindustria Varese, corsi di formazione sugli argomenti di maggiore interesse per le imprese.

L'Area Ambiente e Territorio di Confindustria Varese assiste inoltre le im-

I NUMERI

701

interventi di assistenza di cui:
633 a seguito di contatti telefonici
68 a seguito di riunioni
 con imprese

148

iscritti a incontri o webinar

120

partecipazioni a Tavoli Istituzionali
 o Gruppi di Lavoro di cui:
16 a livello di Confindustria
29 a livello di Confindustria
 Lombardia
21 con Regione Lombardia,
 Provincia di Varese, Comuni della
 Provincia di Varese
26 con Enti o Istituzioni
 competenti a livello nazionale
 (ARERA, CONAI, ISPRA, Polieco, SMI)
28 con Enti o Istituzioni
 competenti a livello provinciale
 (ATO, Alfa, ARPA, CCIAA,
 Università)

116

news redatte per il Notiziario
 alle imprese

prese associate in ordine ad alcune tematiche attinenti alla disciplina della produzione nonché al trasporto di merci, rendendo puntualmente disponibili specifiche informative.

In collaborazione con l'Area Fisco e Diritto d'impresa dell'Associazione, supporta anche le imprese in materia di agevolazioni e contributi per acquisti "green", Plastic Tax e TARI, rappresentandone gli interessi nelle sedi competenti.

Aderisce ai seguenti **Gruppi di Lavoro di Confindustria**: "Air Quality", "Acquisti Verdi", "Autorizzazione Integrata Ambientale", "Bonifiche e reindustrializzazioni", "Circular economy", "Consumo di suolo", "Direttiva IED", "Emission Trading System", "F-Gas", "Gestione rifiuti", "Inquinamento acustico", "Legislazione sulle acque", "Polieco", "Reach", "Strumenti di policy e governance", "Tariffe idriche", "Terre e rocce da scavo", "Transizione ecologica", "Valutazione Impatto Ambientale", "Logistica e Trasporti". Gruppi di Lavoro finalizzati, tra l'altro, a predisporre documenti e posizioni del Sistema confindustriale, fondamentali nell'azione di rappresentanza nei confronti delle istituzioni.

Nel corso del 2023 l'Area Ambiente e Territorio ha inoltre:

- partecipato alle attività di **Tavoli e Gruppi di Lavoro interistituzionali** (Autorità di regolazione per energia reti e ambiente, Regione, Provincia, Ufficio d'Ambito, Comuni, Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato) riguardanti temi come la regolamentazione dei settori dei servizi idrici e del ciclo dei rifiuti, il Pnrr per le imprese, il Piano d'azione per l'idrogeno, la mobilità sostenibile, la pianificazione delle attività di cava;
- partecipato al **Comitato Tecnico "Territorio e Infrastrutture"** di Confindustria Lombardia contribuendo alla redazione di documenti e position paper inerenti i temi di maggior rilevanza per le imprese nell'ambito territoriale regionale;
- coordinato l'attività del **Comitato Tecnico "Ambiente" di Confindustria Lombardia**;
- partecipato al **Comitato Tecnico di Sistema Moda Italia (SMI)** costituito per affrontare specifiche tematiche del settore ed elaborare position paper sia a livello italiano sia a livello europeo;
- partecipato, in collaborazione con l'**Area Sicurezza sul lavoro** dell'Associazione, alle attività del gruppo di lavoro specialistico Ambiente e Sicurezza, riservato alle imprese associate;
- partecipato alle attività del **Gruppo di Lavoro del Cluster tecnologico lombardo LE2C** per promuovere la crescita dell'economia dell'idrogeno e di tecnologie innovative a beneficio delle imprese;
- consolidato, in ambito **Consorzio Varese Depur**, azioni e strategie mirate al rilascio di pareri per gli scarichi in pubblica fognatura e alla determinazione e applicazione delle relative tariffe;
- partecipato alle attività dei **Comitati di Indirizzo "ISLA e IASAL"** per la definizione dei Corsi di Studio triennale e magistrale delle facoltà di Ingegneria per la sicurezza del lavoro e dell'ambiente e di Ingegneria ambientale e per la sostenibilità degli ambienti di lavoro dell'Università dell'Insubria;
- preso parte ai lavori della **"Commissione per la rilevazione dei prezzi per l'edilizia"** istituita presso la Camera di Commercio di Varese;
- con l'Area Ricerca e Innovazione, ha supportato le attività di sviluppo di alcuni **progetti europei** riguardanti l'accrescimento di tecnologie innovati-

ve legate alle attuali sfide ambientali:

- il **Progetto Life M3P** che ha sviluppato una piattaforma online dedicata all'abbinamento di materiali e tecnologie, con lo scopo di sviluppare un sistema di valorizzazione degli scarti industriali, basato sulla caratterizzazione e classificazione delle loro proprietà;
 - il **Progetto TH2icino** per lo sviluppo della pubblica consapevolezza delle tecnologie a idrogeno, sostenendo la concretizzazione di una locale "Hydrogen Valley" in provincia di Varese a supporto dei settori della mobilità, dell'industria e dell'energia;
 - il **Progetto "The Intelligent Cities Challenge"** per promuovere le iniziative messe in campo dal Comune di Busto Arsizio finalizzate ad attivare la transizione verde e digitale dell'economia locale.
- con le Aree 'Education e Capitale umano' e 'Ricerca e Innovazione', ha preso parte alle attività di sviluppo del progetto **"Economia Circolare e scuola: la gestione sostenibile della plastica"**;
 - con tutte le Aree dell'Associazione e con Servizi Confindustria Varese, ha dato avvio alle attività del **Progetto VarESG**, a supporto dell'elaborazione del ranking e della stesura del bilancio di sostenibilità, creando un flusso informativo a beneficio delle imprese associate.

PROGETTI

VARESE DEPUR



Semplificare la vita delle imprese per quanto riguarda il trattamento delle acque, ma anche alla Pubblica Amministrazione, nel suo ruolo di

garante della salute, che potrà così relazionarsi con un'unica realtà rappresentante tutte le imprese aderenti; condividere con le Autorità le modalità di gestione e di tariffazione; garantire acque pulite e sostenibilità nell'interesse della collettività e del territorio della provincia. È con questi obiettivi che Confindustria Varese, nel 2020, ha dato vita a "Varese Depur": il Consorzio di imprese che nasce sull'esperienza pluriennale di "Busto Depur", una precedente realtà consortile che, però, come indicava nome, si limitava ad aggregare sugli stessi temi le sole imprese dell'area di Busto Arsizio.

L'idea di creare una più ampia realtà consortile rappresentativa dell'intero sistema industriale provinciale nasce dal fatto che le regole per la gestione delle acque reflue di origine produttiva stanno fortemente cambiando, con limiti più restrittivi per alcune sostanze recapitate negli scarichi, con oneri economici a carico delle imprese spesso incerti e con sempre più frequenti e approfondite attività di controllo. Da qui la necessità di Varese Depur che è in grado di estendere la base consortile a tutte quelle attività che generano scarichi e che operano sull'intero territorio del Varesotto.

Varese Depur rappresenta, dunque, un interlocutore diretto e di peso nei confronti dei soggetti che rilasciano i pareri di competenza e che determinano regole e tariffe in materia: il Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato (Alfa Srl), l'Ufficio d'Ambito (ATO), l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), la Provincia di Varese e altre istituzioni eventualmente coinvolte. L'obiettivo: conciliare la competitività delle imprese con la tutela ambientale del territorio.

I NUMERI DI VARESE DEPUR

55

imprese consorziate

GESTIONE D'IMPRESA

ENERGIA

STAKEHOLDER

Imprese

Società fornitrice di energia

IN BREVE

Aggregare la domanda di energia elettrica e gas metano delle imprese del territorio per spuntare le migliori condizioni sul mercato e assistere le aziende nei processi di miglioramento dell'efficienza energetica. Con la consapevolezza che una maggiore sostenibilità passa da minori consumi a parità di produzione. Questi gli obiettivi del Consorzio Energi.Va e dell'Area Energia di Servizi Confindustria Varese. Le due realtà con cui Confindustria Varese assiste le imprese sui fronti dell'energia e della transizione energetica.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ



Nel 1999, a seguito del decreto sulla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Confindustria Varese ha costituito Energi.Va che ancora oggi rappresenta una delle maggiori aggregazioni di piccoli e

medi consumatori energetici del Sistema Confindustria.

Il Consorzio di acquisto Energi.Va e l'Area Energia di Servizi Confindustria Varese, sono gli strumenti che l'Associazione mette a disposizione delle imprese per acquistare energia elettrica e gas metano sul mercato libero, con la certezza di poter contare su:

- **Prezzi competitivi.** La missione del Consorzio Energi.Va è quella di



individuare sul mercato delle fonti energetiche le migliori condizioni economiche e contrattuali di acquisto per le imprese iscritte. Sulla base dei mandati ricevuti dai soci, il Consorzio Energi.Va aggrega complessivamente un grande volume di consumo "garantito" per il proprio fornitore. Ciascun socio acquista così la stessa forza contrattuale di un grandissimo cliente, qualunque sia il suo volume di consumo.

- **Trasparenza delle condizioni contrattuali.** Nei confronti delle imprese che rappresenta, il Consorzio Energi.Va si fa garante della correttezza del fornitore, in un mercato nel quale ormai il peso di questa prerogativa vale quanto la competitività delle condizioni economiche.
- **Un qualificato servizio di assistenza e informazione.** Per lo svolgimento delle proprie attività il Consorzio Energi.Va è affiancato dall'Area Energia di Servizi Confindustria Varese: realtà che nasce da un'esperienza ultradecennale nel settore del trading di energia e che pertanto costituisce l'elemento qualificante della funzione del Consorzio. Tale collaborazione ha altresì permesso di sviluppare una serie di servizi nel settore energetico, tra i quali: audit energetici; studi di fattibilità e pre-fattibilità; cogenerazione e trigenerazione; dichiarazioni annuali di consumi e pratiche esenzione accise.

Tra le iniziative portate avanti da Confindustria Varese in collaborazione con il Consorzio Energi.Va e la divisione Energia di Servizi Confindustria Varese, c'è il monitoraggio costante dell'andamento dei prezzi dell'energia elettrica e del gas, che viene pubblicato settimanalmente nella sezione "Energia" del sito Internet www.confindustriavarese.it attraverso un report che riassume le quotazioni giornaliere di borsa e i relativi futures e la cui consultazione è riservata alle imprese associate.

I NUMERI

236

soci iscritti a Energi.Va

286

GWh l'energia elettrica acquistata da Energi.Va

39,2

milioni di metri cubi di gas metano acquistato da Energi.Va

5 INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

**RICERCA E INNOVAZIONE
DIGITALIZZAZIONE**



5 INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Accompagnare le imprese verso le nuove frontiere tecnologiche, nelle trasformazioni digitali, nei nuovi percorsi di costruzione di filiere produttive sostenibili, nelle transizioni di green economy, nell'implementazione in azienda di logiche di industria 4.0 e 5.0. Questi gli obiettivi delle attività quotidiane e dei progetti dell'Area Ricerca e Innovazione e dell'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese. Un'opera al servizio dello sviluppo manifatturiero portato avanti con una vasta rete di collaborazioni, con stakeholder universitari, accademici e di ricerca nazionali ed esteri; con la partecipazione a progetti europei; con il Digital Innovation Hub Lombardia; con missioni tecnologiche oltre confine.

// Le nostre imprese hanno urgenza di intercettare i grandi cambiamenti tecnologici in atto e parlare la lingua della digitalizzazione. Per questo, attraverso il Digital Innovation Hub Lombardia, abbiamo condotto degli assessment per saggiare la propensione delle imprese ad applicare le nuove tecnologie digitali. Tecnologie che riguardano, ad esempio, prodotti sempre più intelligenti o l'erogazione di servizi e la fruizione di beni con l'avvento della share economy, ma anche quelle più attente alla cybersecurity, su cui troppe Pmi sono ancora vulnerabili e quelle dedicate al monitoraggio di quei dati richiesti per stare in catene di fornitura sempre più articolate. Nuove trasformazioni, queste, che richiamano a un modo di lavorare sempre più collaborativo tra uomo e macchina //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

4 luglio 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

RICERCA E INNOVAZIONE

STAKEHOLDER

Imprese
 Università
 Centri di ricerca
 e società di consulenza
 Cluster industriali
 nazionali ed europei
 Associazioni datoriali
 nazionali ed internazionali
 Regione Lombardia
 UNI - Ente Italiano
 di Normazione

IN BREVE

Confindustria Varese è impegnata nel far crescere e diffondere la cultura della ricerca e dell'innovazione nelle imprese e a promuovere la collaborazione con il sistema di ricerca pubblico e privato.

A tal proposito l'Area Ricerca e Innovazione analizza i fabbisogni delle imprese affiancandole nella definizione e nello sviluppo di nuovi progetti, nell'individuazione di finanziamenti e nei rapporti con università e laboratori di ricerca, con declinazioni sempre più importanti sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Ricerca e Innovazione informa le imprese associate con seminari e workshop su bandi di ricerca, anche europei, le affianca sia nella prima analisi tecnologico-scientifica dell'idea, aiutandole a chiarire gli obiettivi del progetto, sia nel suo sviluppo, supportandole nell'individuazione di un eventuale bando. Crea il contatto con centri di ricerca, università e cluster in grado di interpretare il problema tecnico-scientifico dell'impresa e indirizzarla verso la soluzione più adatta. Aiuta le imprese a conoscere i cluster tecnologici, a collaborare con essi ed entrare a farne parte. Più in generale accompagna le aziende nella costruzione di aggregazioni progettuali e reti d'impresa. Con il supporto di Servizi Confindustria Varese, sviluppa progetti di formazione



aziendale, finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti, su temi di innovazione e sostenibilità, fornendo un aiuto mirato alle aziende nel percorso integrato verso la transizione ecologica. Affianca le imprese nell'adottare le migliori strategie per tutelare e valorizzare la proprietà intellettuale.

Nel 2023 l'Area Ricerca e Innovazione ha inoltre:

- avviato il ciclo **"Europa 2021-2027: strategie e opportunità nei programmi di finanziamento europei"**, organizzato in collaborazione con l'Ufficio a Bruxelles di Confindustria Varese, Confindustria Alto Milanese, Associazione Industriali Cremona, Confindustria Mantova e ANCE Lombardia. Un'occasione informativa in particolare per quelle imprese che non si sono mai approximate ai progetti europei o che vogliono conoscere le opportunità del momento.
- promosso alcune iniziative del Pnrr, come i bandi a cascata **dell'ecosistema dell'innovazione NODES – Nord Ovest Digitale e Sostenibile**, con eventi di diffusione e accompagnamento delle imprese nella presentazione di progetti;
- supportato le imprese sui temi della **Proprietà Intellettuale**, grazie anche alla presentazione sul territorio, precisamente nella sede a Gallarate di Confindustria Varese, della **piattaforma Knowledge Share**, dedicata alla valorizzazione dei brevetti della ricerca pubblica;
- coinvolto le imprese in manifestazioni di interesse promosse dal cluster AFIL e LE2C: "La filiera inclusiva, efficiente e sostenibile del **tessile naturale e moda**", "La filiera lombarda dei **macchinari e sistemi di produzione evoluti e sostenibili**" e **"Developing hydrogen skills - DeHSK"**.

I NUMERI

159

interventi di consulenza
per le imprese

171

partecipanti ai **5** eventi tra
webinar e incontri in presenza
organizzati

21

news redatte per il Notiziario alle
imprese

PROGETTI



TH2ICINO – TOWARDS H2HYDROGEN INTEGRATED ECONOMIES IN NORTHERN ITALY

In collaborazione con le Aree Comunicazione, Ambiente e Territorio e il Centro Studi

Confindustria Varese partecipa in qualità di partner a TH2ICINO: il progetto finanziato dalla Clean Hydrogen Partnership nell'ambito di Horizon Europe (il programma quadro dell'Unione Europea per sostenere e promuovere la ricerca e l'innovazione nel periodo 2021-2027), che ha preso avvio a settembre 2023 con il coordinamento di Rina, multinazionale di ispezione, certificazione e consulenza ingegneristica. Obiettivo: studiare e sviluppare un micro-ecosistema per la produzione, il trasporto, lo stoccaggio e la distribuzione di idrogeno verde presso l'area dell'aeroporto di Malpensa, dimostrando 6 casi studio replicabili e fornendo uno strumento di modellizzazione in grado di creare uno standard per la nascita di ulteriori hydrogen valley in Europa. Si tratta di un progetto dedicato principalmente ai settori energetici e del trasporto locale ma che ha l'obiettivo di favorire la decarbonizzazione anche di altri settori, compresi quelli hard-to-abate, cioè quelli più difficili da decarbonizzare, del territorio. Insieme a Confindustria Varese fanno parte del progetto anche Sea Milan Airports, il Comune di Busto Arsizio, con altri partner europei.



ECOTESS – RETE TERRITORIALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE DELLA FILIERA TESSILE

In collaborazione con l'Area Ambiente e Territorio

Confindustria Varese supporta ECO-TESS: il progetto congiunto di una rete territoriale di imprese, enti pubblici, terzo settore e società civile volto a promuovere l'economia circolare della filiera tessile nel territorio. A novembre 2023 il progetto ha ottenuto il finanziamento della Fondazione Cariplo nell'ambito del bando "Effetto ECO 2023". La durata prevista è 18 mesi, da gennaio 2024 a giugno 2025. L'Area ha coinvolto alcune aziende della provincia, che nella fase iniziale hanno presentato lettere di endorsement e ora parteciperanno ai tavoli di lavoro.

SCARTI TESSILI PER RAFFORZARE GLI ARGINI DEI FIUMI

In collaborazione con l'Area Ambiente e Territorio

L'Area supporta il progetto, gestito dal Politecnico di Milano e dall'Agenzia Interregionale per il fiume Po (AIPO), che vuole studiare, in ottica di economia circolare, delle miscele terra-tessuto come strumento per il ripristino della sicurezza e della funzionalità degli argini dei fiumi.



SMARTT VALLEY

In collaborazione con le Aree Digitalizzazione e Sicurezza sul lavoro

Confindustria Varese è partner istituzionale del progetto Smartt Valley, per lo sviluppo e l'innovazione dell'industria manifatturiera del Varesotto. Il progetto, promosso da Fondazione Ergo, in collaborazione con Tech Transfer Hub di PwC Italia e numerose organizzazioni del territorio, ha l'obiettivo di sviluppare nuove competenze, favorire la ricerca applicata all'industria e il trasferimento tecnologico, facilitare il dialogo tra diverse organizzazioni consentendo così l'introduzione di soluzioni in linea con i principali trend tecnologici e di mercato. Tra le attività proposte, un questionario per analizzare la gestione dell'innovazione delle Pmi così da attuare azioni per supportarle nello sviluppo di soluzioni innovative e nel reperimento delle risorse necessarie.



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

DIGITALIZZAZIONE

STAKEHOLDER

Imprese
 Camera di Commercio di Varese
 Digital Innovation Hub Lombardia
 Confindustria Lombardia
 Aree innovazione delle altre associazioni territoriali del Sistema Confindustria
 LIUC – Università Cattaneo
 MADE Competence Center
 ComoNExT
 Fondazione Ergo
 Startup e imprese estere
 Consolato Americano
 Consolati italiani all'estero
 Università straniere

IN BREVE

L'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese si occupa di supportare le imprese del territorio nell'affrontare le tematiche relative al mondo digitale a 360 gradi, di favorire la diffusione di strumenti agevolativi in ambito digitale, di promuovere attraverso il Sistema Confindustria l'adozione tecnologica industriale e le politiche digitali per lo sviluppo della competitività del sistema imprenditoriale.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Digitalizzazione si occupa quotidianamente di fornire consulenza alle aziende per l'adeguamento del business ai cambiamenti del digitale attraverso incontri one-to-one; di informarsi e informare le imprese attraverso circolari e webinar su novità ed eventuali adempimenti di rilievo; partecipa periodicamente agli incontri organizzati dal Digital Innovation Hub Lombardia interfacciandosi anche con le altre antenne territoriali regionali.

Un evento di rilievo organizzato dall'Area è la TechMission: una full immersion di sette giorni alla scoperta degli ecosistemi più innovativi a livello internazionale, in primis la Silicon Valley e il CES – Consumer Electronic Show di Las Vegas, senza dimenticare gli scenari asiatici più evoluti del Far-East.

L'iniziativa è organizzata con il coordinamento scientifico del Professore Marco Astuti e si fonda sull'esperienza di 37 missioni già svolte in contesti di innovazione a livello mondiale. Dopo anni (2021 e 2022) in cui la missio-

I NUMERI
124

 interventi di consulenza
per le imprese

10

 coordinamenti Digital Innovation
Hub

26

 circolari redatte per il Notiziario
alle imprese

14

 Assessment di maturità digitale
tramite DIH Lombardia

18

 imprese accompagnate al MADE
Competence Center

3

 visite in aziende nell'ambito dei
"Percorsi Fabbriche Vetrina"

4

 meeting online del ciclo "Smart
Pills" dedicato a tematiche digitali

**I NUMERI
DELLE TECHMISSION**
260

 circa gli imprenditori e i manager
coinvolti nel corso degli anni nelle
#TechMission

30 e oltre

 le aziende innovative, le startup, i
centri di ricerca e le Università
visitato durante le varie edizioni
delle #TechMission

ne si è svolta in modalità virtuale, nel 2023, superata la pandemia, è tornata fisicamente in Silicon Valley con un programma che ha visto la partecipazione di una delegazione di imprenditori al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, un incontro con l'Università dell'Arizona a Phoenix e la visita alla Stanford University e a importanti realtà imprenditoriali nella città di San Francisco e della Bay Area.

Anche a inizio 2024, la TechMission è tornata a Las Vegas con una delegazione di circa 30 imprenditori che hanno visitato il CES, la realtà industriale di Austin e tenuto incontri con alcune innovative realtà imprenditoriali della Bay Area.

Dare valore aggiunto a imprenditori e manager di ogni settore, organizzando un'esperienza immersiva nei diversi contesti internazionali dove le nuove tecnologie sono già uno strumento di business. Approfondire come la trasformazione digitale stia cambiando il modo di lavorare e l'approccio al mercato delle imprese. Attivare specifiche azioni di networking fra i partecipanti per future collaborazioni, anche su spunti raccolti durante la missione. Questi gli obiettivi delle TechMission.

Nelle diverse edizioni la missione ha portato le varie delegazioni a contatto con realtà del calibro, ad esempio, di Facebook, Apple, LinkedIn, Amazon, Tesla, Google, Microsoft, Twitter, Uber, Ibm, Alibaba, Tencent, Baidu.

Ad essere stati coinvolti in questi tour tecnologici non sono stati solo esponenti di imprese varesine, ma anche di altre realtà del Sistema Confindustriale grazie alla collaborazione con Confindustria Lombardia e la Piccola Industria di Confindustria.

PROGETTI


Confindustria Varese, insieme a Confindustria Bergamo e a Confindustria Emilia Area Centro, ha lanciato, a cavallo tra il 2023 e il 2024, il progetto "Open Mind & Talk".

Si tratta di un ciclo di approfondimenti, viaggi, incontri e confronti alla scoperta degli ecosistemi più innovativi a livello globale.

L'obiettivo: riflettere sulle trasformazioni tecnologiche e sui connessi cambiamenti in chiave sociale e organizzativa del mondo del lavoro e non solo. Tra le mete internazionali previste: il CES (il Consumer Electronics Show di Las Vegas) e la Silicon Valley, Giappone e Singapore, a cui si aggiungono altre destinazioni a medio raggio come Olanda, Francia e Svizzera, e nazionali fra cui Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia.

La novità con il progetto "Open Mind & Talk", rispetto alle missioni tecnologiche che ormai Confindustria Varese organizza da diversi anni negli Stati Uniti (Silicon Valley) e in Asia, sta nel fine ultimo: mettere a fattor comune e condividere l'esperienza acquisita, attraverso le TechMission, appunto, con un'operazione allargata e creare nuove alleanze e collaborazioni con le altre Associazioni Territoriali del Sistema Confindustria.

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA



**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Il Digital Innovation Hub Lombardia è l'hub regionale dei servizi legati a Industria 4.0, creato da Confindustria Lombardia, insieme alle Associazioni industriali territoriali lombarde, tra cui Confindustria Varese.

Il DIH Lombardia è dotato di elevate competenze (proprie e appartenenti alle Associazioni Territoriali e all'ecosistema dell'innovazione e del digitale)

in grado di comprendere le esigenze delle imprese e aiutarle a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza, ma con un focus sulle Pmi.

Gli obiettivi del DIH Lombardia sono:

- **rafforzare** il livello di conoscenza e di consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs);
- **stimolare** la domanda digitale delle imprese;
- **coordinare** e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

Il DIH Lombardia opera a vantaggio delle imprese attraverso delle antenne territoriali.

L'antenna territoriale del DIH Lombardia sul Varesotto è l'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese, insieme a Servizi Confindustria Varese. Entrambe operano in stretto coordinamento con il DIH Lombardia per:

- **favorire** l'accesso delle imprese al DIH;
- **promuovere** i servizi del DIH e del suo network di partner;
- **mettere a disposizione** del DIH le proprie competenze specifiche per il supporto alle imprese;
- **attivare le competenze** del DIH e/o tramite esso le competenze presenti nelle altre antenne territoriali per assistere le imprese che ad esse si rivolgono.

Tra attività di formazione, iniziative di consapevolezza digitale, progetti e comunicazione, il "DIH Lombardia – Antenna Varese", per il tramite dell'Area Digitalizzazione di Confindustria Varese e di Servizi Confindustria Varese, offre:

- **cicli di seminari** sulla Trasformazione Digitale e Industria 4.0;
- **attività di formazione** mirata per aziende anche attraverso i fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti;
- **l'accesso alle attività svolte da LIUC - Università Cattaneo** sul fronte Industria 4.0, tra cui il laboratorio i-FAB;
- **visite e incontri presso MADE Competence Center e ComoNExT** per permettere alle imprese di essere supportate in materia di innovazione con l'obiettivo di diffondere ed incentivare la trasformazione digitale delle Pmi;
- **la partecipazione alle Fondazioni** dei corsi post diploma degli ITS – Istituti Tecnici Superiori;
- **informazione** sui temi dell'Industria 4.0 e del digitale attraverso il magazine cartaceo e online Varesefocus;
- **la possibilità di raccontare la propria storia di industria 4.0** o di trasformazione digitale sul blog del DIH Lombardia;
- **supporto** per la partecipazione a bandi camerali e regionali legati alle tematiche di innovazione digitale;
- **assessment digitali** per valutare il grado di maturità digitale dell'impresa e offrire spunti e suggerimenti per avviare un piano di trasformazione digitale;
- la partecipazione al **progetto nazionale Fabbriche Vetrina**.

Si tratta principalmente di Pmi, distribuite sul territorio nazionale, orientate all'innovazione, disponibili ad aprirsi verso stakeholder e altre imprese per consentire di "toccare con mano" le applicazioni del 4.0, ospitando iniziative di informazione e mostrando come siano state applicate le nuove tecnologie ai propri processi produttivi e organizzativi. È in quest'ambito che l'Area organizza dei "**Percorsi in Fabbriche Vetrina**", cioè visite in eccellenti realtà innovative e tecnologiche del territorio varesino.

**EDUCATION E CAPITALE UMANO
LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO**



6 CAPITALE UMANO

Promuovere la cultura d'impresa tra i giovani, contribuire a rendere le imprese più attrattive nei confronti delle nuove generazioni, aiutare la capacità del territorio di trattenere talenti e persone: questo l'impegno portato avanti da Confindustria Varese attraverso l'Area Education e Capitale umano e con diversi progetti volti a mettere in contatto tra loro aziende e studenti di tutte le scuole: dalle elementari fino ai corsi post-diploma ITS e IFTS, passando per le superiori e le medie. Ma non solo, l'Associazione è anche protagonista ogni giorno del più importante investimento che una comunità territoriale di imprenditori abbia mai fatto nell'alta formazione: la LIUC – Università Cattaneo, fondata più di 30 anni fa.

// Dobbiamo individuare delle priorità in merito al progresso sociale del territorio e noi, in qualità di attore sociale, ce ne siamo imposte due. La prima riguarda l'alta formazione e l'accesso ad essa dei nostri giovani e dei nostri collaboratori. Dobbiamo valorizzare ulteriormente il nostro patrimonio di conoscenza e la presenza su un unico territorio di ben due atenei. Entrambi capaci di esprimere eccellenze nei propri ambiti di competenza. Dobbiamo lavorare con ancora più forza per incrementare la collaborazione con l'istruzione superiore e con i corsi post-diploma degli Its. Dobbiamo continuare ad investire nella formazione continua dei lavoratori. La seconda priorità è la creazione di 'Mill - Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics' a Castellanza, di fronte alla LIUC. L'obiettivo? Dare vita a un luogo che sia acceleratore di idee e nuova imprenditorialità, un incubatore in grado di generare startup, nuove aziende e offrire strumenti che agevolino la realizzazione delle persone //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

28 marzo 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





CAPITALE UMANO

EDUCATION E CAPITALE UMANO

STAKEHOLDER

Imprese
 Scuole
 Fondazioni ITS Academy
 Università
 Camera di Commercio
 Ufficio Scolastico Territoriale
 Regione Lombardia
 Provincia di Varese
 Studenti e famiglie
 Sindacati

IN BREVE

L'Area Education e Capitale umano favorisce il dialogo e la collaborazione delle imprese con il sistema formativo (scuole, enti di formazione, Fondazioni ITS Academy e Università) per contribuire a creare le condizioni favorevoli allo sviluppo del capitale umano e aumentare la conoscenza e l'attrattività dell'industria nei confronti delle nuove generazioni.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area assiste le imprese nell'attivazione di tirocini, nella partecipazione a progetti con le scuole (PTCO), nella realizzazione di corsi ad hoc (IFTS e ITS) e nel formare e inserire gli studenti in azienda per soddisfare la ricerca di figure professionali specifiche.

Per la formazione aziendale (finanziata e no), aiuta le imprese nell'individuazione delle soluzioni ottimali (Academy aziendali, progetti di filiera, piani formativi, fondi interprofessionali), in stretto raccordo con Servizi Confindustria Varese e gli altri partner formativi.

La rappresentanza delle imprese viene portata avanti su più livelli, dal locale al regionale, attraverso la partecipazione a tavoli e comitati di consultazione dei vari stakeholder e la partecipazione a progetti strategici e di sistema.

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA

L'Area partecipa al Comitato Tecnico Education di Confindustria Lombardia per lo studio e la condivisione di position paper e progetti regionali.



COMITATI TECNICI

L'Area partecipa ai comitati tecnici consultivi delle scuole per la definizione degli indirizzi di studio, negli enti di formazione professionale per i corsi di leFP, nelle fondazioni ITS Academy per i corsi post-diploma di formazione terziaria non accademica (ITS) e nelle Università per i corsi di laurea e i corsi di alta formazione (master e corsi di specializzazione).

TAVOLO UNICO SCUOLA DELLA PROVINCIA DI VARESE

Il Tavolo Unico Scuola e Lavoro è stato istituito nel 2017 da Provincia e Ufficio Scolastico Territoriale con un protocollo interistituzionale a cui Confindustria Varese ha aderito insieme alle altre associazioni imprenditoriali del territorio, alla Camera di Commercio e alle Organizzazioni Sindacali. Il Tavolo lavora sull'orientamento, l'attivazione e il monitoraggio degli indirizzi dei corsi di studio orientati a soddisfare i fabbisogni di figure professionali espressi dalle imprese con varie iniziative:

- PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (alternanza scuola-lavoro);
- orientamento scolastico e professionale;
- programmazione dell'offerta formativa e scolastica;
- Istruzione Tecnica Superiore ITS Academy.

SALONE DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI

L'Area ha collaborato all'organizzazione dell'evento organizzato dal Tavolo Unico Scuola Formazione e Lavoro, del quale la Provincia è ente capofila, che si è svolto nel mese di ottobre 2023 coinvolgendo oltre 4.000 studenti di terza media, oltre ai docenti. I ragazzi e le ragazze hanno visitato desk informa-

I NUMERI

6

le fondazioni ITS Academy
partecipate
da Confindustria Varese

327

i verbali di accordo
firmati nel 2023
nell'ambito di Fondimpresa

23

i piani formativi aziendali
del 2023 nell'ambito
di Fondirigenti

tivi relativi a professioni e mestieri, partecipando a laboratori per stimolare talenti, interessi e curiosità e informarsi sull'offerta di istruzione e di formazione (liceale, tecnica, professionale).

SEMINARIO RESIDENZIALE PER DOCENTI

"Its Academy: un ponte tra formazione e lavoro": l'Area con il Tavolo Unico Scuola Formazione e Lavoro ha collaborato all'organizzazione di una due giorni di formazione residenziale, in Villa Cagnola, a Gazzada, pensata per 90 docenti-tutor e dedicata all'orientamento. Obiettivo: far conoscere opportunità e programmi dei percorsi post-diploma degli Istituti Tecnici Superiori.

FASHION TALENT DAY – terza edizione

L'Area ha promosso la partecipazione al Fashion Talent Days: un evento digitale in diretta nazionale, organizzato da Confindustria Moda con la partnership di Umana, per mettere in contatto domanda e offerta nel settore.

BAQ - BOLLINO PER ALTERNANZA DI QUALITÀ e BITS - BOLLINO IMPRESA IN ITS

Il BAQ e il BITS sono i riconoscimenti istituiti da Confindustria nel 2017 e assegnati alle imprese che si impegnano nell'alternanza scuola-lavoro e negli ITS Academy. Vengono conferiti alle imprese che si distinguono nelle partnership educative, previa verifica delle attività svolte annualmente.

IL POST IN FABBRICA

Confindustria Varese, in collaborazione con **Unimpiego Confindustria**, promuove la partecipazione delle imprese alla trasmissione radiofonica "Il post in fabbrica" di **RTL 102.5**. Obiettivo: diffondere la conoscenza delle imprese e favorire l'inserimento dei candidati.

FONDI INTERPROFESSIONALI

Confindustria Varese, nel 2003, ha istituito la **Commissione Paritetica Territoriale per la Formazione** (CPTF) per la condivisione dei piani formativi che vengono presentati a **Fondimpresa** (anche per le imprese non associate), il Fondo interprofessionale per la formazione continua costituito da Confindustria, CGIL, CISL e UIL con Accordo Interconfederale del 18 gennaio 2002. Nel corso di questi 20 anni di attività sono stati firmati 3.700 verbali di condivisione, di cui 2.994 accordi per piani aziendali, 431 accordi per piani di sistema e oltre 270 accordi per verbali di monitoraggio. Nel 2023 la condivisione degli accordi è stata fatta per lo più in forma digitale: sono stati firmati complessivamente 327 verbali, di cui 272 per piani formativi aziendali, 42 accordi territoriali per progetti presentati su azioni di sistema e 13 verbali Comitato di Pilotaggio.

Analogamente, Confindustria Varese condivide i piani formativi destinati ai dirigenti e sostenuti da Fondirigenti, il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti istituito da Confindustria e Federmanager il 23 maggio 2002. Confindustria Varese ha il compito di condividere i piani formativi insieme a Federmanager Varese, dal 2008 ad oggi sono stati firmati quasi 600 verbali di cui 23 per i piani formativi aziendali del 2023.

PROGETTI

FONDAZIONI ITS ACADEMY - ISTITUTI TECNICI SUPERIORI



Confindustria Varese partecipa alle Fondazioni ITS Academy per la formazione terziaria non accademica: tali fondazioni propongono i corsi post diploma ITS (Istruzione tecnica superiore) e IFTS (Istruzione e formazione tecnica superiore), della durata di 2, 4 o 6 semestri, con una forte presenza delle imprese nella docenza e nella progettazione.

Le Fondazioni partecipate da imprese associate e da enti collegati a Confindustria Varese sono:

- ITS ACADEMY INCOM (information & communication technologies) - Busto Arsizio, Varese e Luino
- ITS ACADEMY MOBILITA (aeronautica, logistica e meccatronica) - Somma Lombardo
- ITS ACADEMY COSMO Nuove Tecnologie per il Made in Italy (Tessile) - Busto Arsizio
- ITS ACADEMY RED (efficienza energetica) - Varese
- ITS ACADEMY LOMBARDIA MECCATRONICA (meccanica) – Saronno
- ITS ACADEMY NUOVE TECNOLOGIE PER LA VITA (chimica) - Lainate

EDUCATION DAY



Novità del 2023 è stato l'Education Day, un evento dedicato alla premiazione degli elaborati e degli studenti delle scuole partecipanti ai vari progetti promossi da Confindustria Varese in ambito education: "Eureka! Funziona!" per le scuole primarie, "PMI DAY – Industriamoci" per le scuole medie, "Generazione d'Industria" per le scuole superiori.

Oltre a "Latuaideadimpresa": il progetto formativo nazionale rivolto agli studenti degli ultimi tre anni delle scuole secondarie superiori di secondo grado, promosso a livello locale dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese.

L'evento, realizzato a Ville Ponti a Varese, ha visto la partecipazione di oltre 400 persone tra studenti, docenti e imprese partner dei progetti.

PROGETTO "EUREKA! FUNZIONA!"



"Eureka! Funziona!" è un progetto di orientamento ed educazione all'imprenditorialità promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini e alle bambine del terzo, quarto e quinto anno della scuola primaria e finalizzato a orientare gli studenti al "saper fare".

Nel 2023 si è svolta la 7ª edizione con la gara di costruzioni tecnologiche: i bambini hanno ideato, progettato e costruito un giocattolo, il cui tema è stato la "meccanica", partendo da un kit ideato dall'Associazione Italiana Fisica. I lavori sono stati valutati da una giuria composta da imprenditori ed esperti della scuola, che hanno premiato i migliori.

PMI DAY – INDUSTRIAMOCI



Il PMI DAY è un progetto di orientamento organizzato dal Comitato per la Piccola Industria di Confindustria Varese per avvicinare gli studenti di seconda e terza media al mondo dell'impresa e orientarli nella scelta degli studi. Nel 2023 si è svolta la 15esima

edizione: come gli scorsi anni gli studenti hanno potuto visitare virtualmente 6 aziende interagendo anche con gli imprenditori attraverso le dirette digitali condotte sulla piattaforma Zoom. A queste sei visite, se ne sono poi aggiunte 18 in presenza in altre 13 imprese. Hanno partecipato all'iniziativa circa **4.000 studenti** di 35 Istituti comprensivi della provincia di Varese. Il progetto è poi proseguito con un concorso per le classi chiamate a realizzare un magazine con video, disegni e articoli sul tema della "libertà".

PROGETTO "GENERAZIONE D'INDUSTRIA"



Il progetto "Generazione d'industria" coinvolge 9 Istituti Tecnico e Professionali e 11 Istituti Tecnico Economici del territorio ed è sostenuto da un protocollo d'intesa firmato nel 2011 da Confindustria Varese con la Provincia di Varese e l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese.

I NUMERI DI 12 ANNI DI GENERAZIONE D'INDUSTRIA

624

studenti premiati con borse di studio

oltre 600

stage avviati

35

visite aziendali

oltre 400

ore di formazione congiunta (imprese e scuole) con più di **1.000** partecipanti (tra docenti, presidi, imprenditori e collaboratori delle imprese)

oltre 15.000

studenti coinvolti in attività online (tra lezioni, corsi e simulazione di colloqui)

66

imprese partecipanti

9

Istituti Tecnici Industriali

11

Istituti Tecnici Economici

Obiettivo: promuovere la cultura d'impresa nelle scuole. Nell'anno scolastico 2022-2023 sono state assegnate, agli studenti meritevoli, **60 borse di studio** sostenute dall'Associazione e dalle **47 imprese partecipanti**, raggiungendo così, dall'inizio del progetto, il numero di **624 premiati**.

Nel corso dell'anno sono state svolte le lezioni aziendali online per oltre 2000 studenti e sono stati svolti colloqui simulati per 120 studenti con la partecipazione di una decina di imprese partner.





CAPITALE UMANO

LIUC - UNIVERSITÀ CATTANEO

STAKEHOLDER

Imprese

Scuole di ogni ordine e grado

Università nazionali ed estere

Ufficio Scolastico Territoriale

Sistema Confindustria

Regione Lombardia

Provincia di Varese

Camera di Commercio

Studenti

IN BREVE

LIUC - Università Cattaneo è una Scuola di Business, sorta nel 1991 a Castellanza per iniziativa di Confindustria Varese, e con il contributo degli imprenditori locali, con uno scopo preciso: sviluppare la cultura aziendale, preparare i professionisti d'impresa, insegnare con cura e passione un management efficace, sostenendo sempre la centralità della persona.

LIUC è impegnata a posizionarsi sul mercato come un'unica e distintiva realtà accademica, fortemente differenziata dai competitor, grazie a:

- **interrelazioni e sinergie** tra i corsi di Laurea in Economia e Ingegneria Gestionale, il PhD e le attività di Executive Education;
- stretti e costanti **legami con le imprese**, il sistema economico, le istituzioni;
- attenzione alla **centralità della persona** attraverso una particolare cura nell'offerta della didattica, nei servizi agli studenti, nell'esperienza del campus, nelle opportunità di confronto internazionale e nei rapporti con i propri collaboratori e stakeholder;
- costante **crescita accademica**, evidenziata dagli standard elevati nelle attività di Didattica, Terza Missione a livello nazionale e internazionale e nella qualità dei servizi offerti;
- **innovazione nella didattica**, nei processi e nella gestione e nei diversi ambiti di impegno istituzionale;
- **promozione della sostenibilità** in tutti i suoi aspetti e dei valori di inclusione;
- **valorizzazione del merito**, dell'occupabilità, del contrasto alle disuguaglianze.

I NUMERI

quasi 2.700

ragazze e ragazzi formano l'attuale popolazione studentesca della LIUC

oltre 380

docenti tra ordinari, associati, ricercatori, a contratto. Il rapporto numerico docenti/studenti è, tra i migliori in Italia

più di 6.500

le imprese e istituzioni con cui il Career Service mantiene costanti rapporti

oltre 15.000

i laureati della LIUC nel corso degli anni

DESCRIZIONE ATTIVITÀ



La LIUC - Università Cattaneo offre la possibilità di iscriversi a due Corsi di Laurea: **Ingegneria Gestionale ed Economia Aziendale**. Alla LIUC lo studente entra a far parte di una comunità in cui diversi soggetti, tra cui docenti, imprenditori, professionisti e manager, concorrono a generare opportunità e costruire competenze. Alla vi-

cinanza dei recruiter e allo stretto rapporto con le aziende che fanno parte del network dell'Università, si aggiungono l'offerta di borse di studio e concrete possibilità di stage e di esperienze internazionali durante il percorso di studi. Tutti elementi che garantiscono una formazione di qualità per l'inserimento nel mondo del lavoro. Lo studente LIUC si trova, così, inserito in un circolo di idee, di relazioni e di innovazione che si rifletterà sulla vita personale e professionale. Il grande valore aggiunto offerto dalla LIUC è lo stretto legame con il mondo delle imprese, mantenuto attivo anche grazie alle strutture organizzative di supporto dell'Università. Oltre alle numerose attività extra curriculari che completano la formazione degli studenti (tra cui quelle sportive, recentemente raccolte nel progetto **LIUC Sport**), vengono attuate anche iniziative come il percorso **PRO – Professional and personal skills development**, la proposta formativa progettata per preparare gli studenti ad affrontare al meglio la complessità e la competitività dell'attuale mondo del lavoro.

Il **Career Service** si muove attivamente mantenendo quotidianamente i contatti con gli Uffici Risorse Umane delle aziende. Opera, inoltre, attraverso colloqui conoscitivi approfonditi con gli studenti per valutarne attitudini e propensioni, in maniera da aumentare l'efficacia degli incontri, di selezione, tra imprese e neolaureati.

Il servizio **Relazioni Internazionali** sviluppa convenzioni con Università straniere in Europa e negli altri Paesi del mondo, sulla base delle quali gli studenti possono trascorrere periodi di studio all'estero. I programmi all'estero comprendono, oltre ai consueti Erasmus, learning week in Università convenzionate, summer/winter School con visite alle imprese e lauree a Doppio Titolo con un anno di studio fuori sede.

Il tasso della partecipazione a tali percorsi è il più alto in Italia e raggiunge un laureato su due.

Infine, la **Biblioteca** è uno strumento attivo, non solo un archivio di libri. Al suo interno il personale opera assistendo professionalmente il pubblico, sia interno sia esterno, nella ricerca documentale, in quella di articoli scientifici e nell'accesso alle banche dati messe a disposizione.

Il **totale studenti** dell'anno accademico 2023-2024 è pari a **2.658**.

PROGETTI

LIUC BUSINESS SCHOOL

LIUC Business School è la Scuola di management della LIUC – Università Cattaneo. L'obiettivo primario è quello di generare conoscenze innovative tramite progetti di ricerca applicata e di divulgarle tramite un'articolata proposta formativa, al fine di creare opportunità di sviluppo per gli individui, le Organizzazioni e la società nel suo complesso. Grazie allo stretto contatto con il mondo imprenditoriale e delle professioni, LIUC Business School è in

grado di proporre percorsi formativi efficaci e mirati, che comprendono corsi a catalogo, su misura, master ed executive MBA. Vengono sviluppate, inoltre, attività di ricerca applicata ad elevato impatto, in grado di determinare azioni innovative, offrendo soluzioni concrete e immediatamente spendibili.

Obiettivo: formare, supportare e affiancare giovani manager ad alto potenziale, top manager di esperienza, imprenditori, aziende, professionisti nel processo di creazione e sviluppo di un proprio modello individuale basato su conoscenze concrete e operative per favorire una crescita responsabile votata all'innovazione e alle performance. Per questo, l'approccio alla formazione e alla ricerca applicata è sintetizzabile in due concetti: da un lato, è "focused on the individual and individually tailored" (focalizzato sull'individuo e personalizzato su misura) e dall'altro, è "experience-oriented" (orientato all'esperienza).

LABORATORIO I-FAB

Iniziativa pionieristica di learning factory costruita sul connubio tra Lean e Industry 4.0. Avviata nel 2016, è stata sistematicamente ammodernata, anche grazie alla feconda interazione con le imprese che contribuiscono al suo funzionamento, al fine di arricchire l'esperienza formativa degli studenti, sia di Ingegneria sia di Economia, e dei manager che partecipano alle iniziative della Business School.

Le attività del 2023 hanno visto:

- oltre 600 ore di formazione;
- circa 15 eventi per associazioni o aziende (es. Confindustria, Confindustria Meccaniche, Leonardo, Bridgestone);
- 1 progetto finanziato PRIN;
- 1 assegno di ricerca finanziato dalla cooperativa Solidarietà e Servizi;
- 3 nuovi moduli didattici su Teamworking, Intelligenza artificiale, SMED.

HEALTHCARE DATA SCIENCE LAB - HD LAB

È un laboratorio che sviluppa conoscenze e competenze sull'utilizzo dei Big Data nell'ambito Sanità e, più in generale, su tematiche di Health Technology Assessment. Il laboratorio ha svolto attività di ricerca per: ottimizzazione dei processi di distribuzione dei farmaci, analisi dei fabbisogni di gara, dimensionamento delle Case della Comunità, KPI all'interno del PS, algoritmo predittivo avanzato per le infezioni chirurgiche (HAI), la tracciabilità dei dispositivi medici. Si è occupato di conference paper, articoli divulgativi, webinar e collaborazioni con realtà come ASST Valle Olona, ASST Lariana, ASST Sette Laghi, Gruppo San Donato, ASL4 Regione Liguria, ASST Lodi, ASST Mantova, ASST Melegnano e Martesana, ASST Nord Milano, ASST Rhodense, Centro Cardiologico Monzino, Porini, Artex, Trend Sanità.

FABULA – FAMILY BUSINESS LAB

Svolge attività di ricerca accademica sulla gestione delle imprese familiari. Fabula, nel 2023, si è occupata di:

- sponsorship di una posizione di ricercatore da parte di PwC;
- 11 pubblicazioni;
- partecipazione a 6 conferenze di settore (ad esempio, IFERA, AIDEA, STEP);
- numerosi interventi divulgativi (come ad esempio, Family Business Forum, BPER, AIPB, Economy, AIF Ticino, Confartigianato Varese, Bookcity, Cocktail d'Impresa, AIF Ticino, Fondazione Sella).

IEC – INSTITUTE FOR ENTREPRENEURSHIP AND COMPETITIVENESS

È un punto di riferimento nazionale e internazionale nella ricerca sulla competitività dei Sistemi Paese e sul ruolo dei cluster. Ha messo a punto l'Indice del Fermento Imprenditoriale: uno strumento che mira a mappare le caratteristiche peculiari di ciascun territorio italiano, a livello provinciale, in termini di capacità di innovare, dinamicità e attrattività per talenti e imprese. **Un indice utilizzato dalla stessa Confindustria Varese** per la costruzione del Piano Strategico #Varese2050. IEC lavora con Confindustria Varese anche allo sviluppo del **Social Progress Index Varese**.

Nel corso del 2023, ha partecipato a Italia compete: un macro-progetto sulla competitività italiana. Al suo interno sono attivi: Italian Cluster Mapping, Indice del Fermento Imprenditoriale, Social Progress Index, Innovation and Green Transition. Per quanto riguarda la Laurea magistrale in "Entrepreneurship & innovation", nel 2023 ha raggiunto il miglior risultato nel numero di iscritti (31): +100% rispetto all'anno precedente.

LABSKILL

Laboratorio di ricerca-azione per lo studio dell'evoluzione delle competenze richieste dalle filiere produttive.

Un progetto che si propone di analizzare il cambiamento in atto nel mercato del lavoro, per proporre un'offerta formativa che, con adeguati modelli di apprendimento, sia in grado di sostenere lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese. Tra le attività svolte, il Laboratorio si è occupato dell'istituzione del premio "SkillMatch Award" dedicato alle aziende sensibili al tema della formazione; della creazione di un "Atelier del Futuro" per sviluppare le analisi degli scenari attesi da qui al 2045; dell'avvio di un sistema di rilevazione periodica dei fabbisogni prospettici di competenze e dei mismatch emergenti.

GREEN TRANSITION HUB

Il centro di aggregazione di competenze e conoscenze relative ai temi di transizione ecologica si rivolge a studenti e imprese per indirizzarli verso obiettivi di sostenibilità ed economia circolare per diffondere la cultura presso gli stakeholder e la società. Il team di lavoro è composto da docenti, ricercatori e dottorandi che hanno sviluppato competenze ed expertise su tematiche di logistica sostenibile ed economia circolare. Il centro si avvale inoltre di una fitta rete di relazioni con esperti, aziende e associazioni. Questi i numeri di Green Transition Hub:

- 12 progetti di ricerca su Green Logistics & Circular Supply Chain e Sustainable and Circular Innovation;
- Advisory Board con ben 28 professionisti d'azienda;
- contributi e donazioni sotto varie forme per 97.500 €;
- 19 eventi;
- creazione pagina LinkedIn (614 follower) e lancio Newsletter (342 iscritti).

HERITAGE HUB

L'Heritage Hub è un centro di ricerca e di servizio focalizzato sulla relazione tra l'impresa e il suo passato.

Si tratta di una squadra multidisciplinare attiva sia in progetti finalizzati alla scoperta della storia delle attività produttive (Business History, HIS) sia in azioni basate sullo sfruttamento di componenti storiche nella strategia attuale dell'impresa (Corporate Heritage, HER). Nel 2023, ha visto l'apertura straordinaria del sito LIUC-Cantoni per le Giornate Primavera del FAI (1.100 visitatori); il riconoscimento dell'area LIUC-Cantoni come nodo dell'European Route of Industrial Heritage (ERIH); l'avvio del Corso "A Scuola d'Impresa" con Museimpresa (1.200 studenti Scuola secondaria iscritti in tutta Italia) per un'attività di ricerca e divulgazione scientifica.

BUSINESS ANALYTICS AND DATA SCIENCE LAB

L'hub si propone di coordinare, aggiornare e completare le attività di ricerca, didattica e terza missione di LIUC nel campo del Business Analytics. Nel 2023 l'Hub si è occupato delle seguenti attività:

- organizzazione di eventi (come Giornata della Statistica in LIUC, convegno VaLue2023, eventi di alfabetizzazione finanziaria per scuole) e partecipazione a iniziative esterne (ad esempio, StatisticAll di Treviso, convegni internazionali per presentazione ricerche);
- realizzazione del volume "Varese nei Numeri", ed. Guerini Next (dicembre 2023);
- progettazione del curriculum Business Analytics for Management;
- progettazione del master "Data Analytics for Business" in collaborazione con Scuola Alti studi Lucca;
- Progetto Cariplo, Finanziamenti PoliS Lombardia per assegno di ricerca e Progetto PRIN 2022.

EXSUF, IL CENTRO DI ECCELLENZA SULLA FINANZA SOSTENIBILE PER LE INFRASTRUTTURE E LE SMART CITIES

Nasce in collaborazione con UNECE (United Nations Economic Commission for Europe). Obiettivo: sviluppare, in sinergia con altri ambiti disciplinari dell'ateneo, studi e attività formative funzionali al conseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs). Tra le attività svolte nel 2023: la realizzazione e la partecipazione come speaker ad eventi italiani e internazionali (ad esempio "Public and Private Partnership for smart cities and sustainable infrastructure" in Arexpo Spa); la gestione e lo sviluppo del portale tematico multilingue, con contenuti proprietari condivisi con UNECE; la realizzazione di un report che analizza lo strumento del PPP in Italia e pubblicazione di un LIUC Paper "Green Finance for Real Estate" 2023; la partecipazione alla taskforce guidata da UNECE.



7 CULTURA D'IMPRESA

COMUNICAZIONE E IMMAGINE
EVENTI
VARESEFOCUS



7 CULTURA D'IMPRESA

Da una parte, diffondere la cultura d'impresa tra l'opinione pubblica e farla crescere all'interno delle aziende. Dall'altra, approfondire le evoluzioni del contesto industriale, locale, nazionale e internazionale, contribuire ad una narrazione del territorio che ne aumenti l'attrattività, supportare l'azione di rappresentanza dell'Associazione nei confronti di istituzioni, opinion leader e media. Sono questi gli obiettivi dell'Area Comunicazione e Immagine a cui fa capo la gestione delle attività di ufficio stampa, della redazione del magazine Varesefocus, del Sito Internet (e del Notiziario tecnico alle imprese) e dei canali social di Confindustria Varese. Così come del lavoro quotidiano dell'Area Eventi che organizza le attività convegnistiche, gli eventi di formazione, le occasioni di networking tra le imprese, i numerosi workshop tecnici e gli incontri istituzionali con gli stakeholder. Appuntamenti che, anche nel 2023, hanno coinvolto migliaia di partecipanti.

// Vogliamo creare luoghi stimolanti di espressione e condivisione. È così che si lascia spazio alla vitalità e si creano nuove prospettive. È il modello di quanto cerchiamo di fare alla LIUC e con MILL. Un modello che vediamo all'estero, che attrae giovani e turisti e che crea ambienti favorevoli allo sviluppo di cultura. Ambienti di un territorio in cui ciascuno di noi, indipendentemente dall'età, vorrebbe vivere. È un disegno ambizioso. Un disegno di riqualificazione non solo urbana, ma di stili di vita. Un progetto che si costruisce solo insieme e che mira a valorizzare il brand di una 'Varese in cui si fanno bene le cose'. Sempre. Si tratta di un progetto che ci deve portare a scendere su nuovi campi di gioco. Non sono i nostri consueti, ma siamo convinti di avere le caratteristiche per portare a casa la partita. Con etica, lavoro di squadra e continua tensione all'obiettivo. La coppa in palio è prestigiosa: essere un territorio in cui tutti vorrebbero vivere, lavorare, esprimersi //

Roberto Grassi (Presidente Confindustria Varese)

4 luglio 2023



Linee Strategiche #VARESE2050





CULTURA D'IMPRESA

COMUNICAZIONE E IMMAGINE

STAKEHOLDER

Giornalisti
 Testate giornalistiche
 locali e nazionali
 Istituzioni
 Opinion leader
 Opinione pubblica
 Politici

IN BREVE

Le attività dell'Area Comunicazione e Immagine si realizzano tramite il sito internet www.confindustriavarese.it, l'attività di ufficio stampa, il magazine Varesefocus (nella versione cartacea e digitale), il presidio dei social network. L'uso sempre più intenso degli strumenti digitali e la loro continua innovazione fa dell'ufficio stampa una vera e propria redazione multimediale e multicanale. Confindustria Varese è una sorta di "media company" al servizio del racconto dell'imprenditoria e dell'economia del territorio, oltre che delle attività dell'Associazione e delle sue relazioni esterne e istituzionali.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'Area Comunicazione e Immagine cura i contenuti del sito Internet www.confindustriavarese.it, fa da redazione del magazine Varesefocus e porta avanti le attività di media relations dell'ufficio stampa, anche al servizio delle imprese associate. Si occupa inoltre di tutti i canali social dell'Associazione e della realizzazione dei contenuti dell'attività convegnistica in stretta collaborazione con l'Area Eventi e di quelli relativi alla partecipazione dei propri vertici ai momenti istituzionali e di rappresentanza sul territorio.

www.confindustriavarese.it: il sito Internet di Confindustria Varese è un portale di informazione economica-tecnica-normativa quotidiana. Non è dunque solo un sito Istituzionale che fa da vetrina alle attività dell'Associa-



zione. Nel corso del 2023 sono state pubblicate 941 news per aggiornare le imprese su tutte le tematiche di più stringente attualità economica e aziendale. Il sito offre agli associati e ai loro dipendenti una fruizione delle notizie su misura, grazie al servizio denominato "MyNews", che permette ad ogni singolo utente di profilarsi fornendo la propria e-mail personale di lavoro, il proprio ruolo in azienda e i campi di interesse. Questo rende possibile alla redazione del sito di inviare, in tempo reale, solo le news relative agli argomenti indicati durante la profilazione.

Per gli utenti c'è anche la possibilità di ricevere la tradizionale newsletter del mercoledì, che riassume tutte le notizie dell'ultima settimana. Il sito di Confindustria Varese conta 4.098 utenti profilati in possesso delle credenziali per entrare nella parte del sito riservata alle imprese associate. Un'intensa opera di informazione a cui si affiancano le news più generaliste, a fruizione libera senza necessità di password, offerte attraverso i comunicati stampa, le analisi e gli approfondimenti del Centro Studi, gli annunci e il racconto di convegni e incontri.

Dopo il rinnovamento del sito Internet avvenuto nel 2022 con una nuova veste grafica, nel 2023, il sito ha visto l'aggiunta di una nuova sezione: "Startup". Si tratta di una pagina dedicata al progetto "Start Up Your Ideas", portato avanti dal Gruppo Giovani Imprenditori e dai colleghi della struttura operativa di Confindustria Varese, volto a facilitare la nascita di nuove aziende e nuovi imprenditori, a supporto del fermento imprenditoriale del territorio. Una priorità, questa, tra quelle emerse nella costruzione del Piano Strategico #Varese2050. Nel corso dei primi mesi del 2024, inoltre, il sito si è arricchito di altre nuove sezioni. Tra queste, una dedicata ai cantieri di #Varese2050 e altre riguardanti i temi ESG, l'Europa e le attività di Confindustria Bruxelles.

L'attivazione e la gestione delle utenze del sito e la registrazione a Newsletter e MyNews fanno capo all'Area Sistemi Informativi.

Ufficio stampa: il sempre più forte impegno sul digitale non fa arretrare le attività di comunicazione tradizionale, come quelle dell'Ufficio stampa. Nel 2023 sono stati diffusi 41 comunicati stampa e rilasciate 59 tra dichiarazioni, interviste di esponenti di Confindustria Varese e discorsi pubblici dei propri vertici (Presidente, Direttore, Vicepresidenti, Presidenti dei Gruppi merceologici). Ciò ha portato l'Associazione ad essere citata su 1.077 articoli di testate locali e nazionali. L'A-

I NUMERI**1.077**

articoli che nel 2023 hanno citato
Confindustria Varese
(di questi, **33** come Lombardia
Aerospace Cluster)

941

news redatte per il Notiziario
alle imprese

41

comunicati redatti dall'ufficio
stampa (di cui **2** per il Lombardia
Aerospace Cluster)

59

interventi pubblici dei vertici
dell'Associazione
tra interviste e discorsi

4.098

utenti registrati con password al
sito www.confindustriavarese.it

125

interventi di consulenza tra le
imprese sul fronte comunicazione

**I NUMERI
DEI PROGETTI****oltre 100**

componenti della community
dei comunicatori

rea Comunicazione si contraddistingue anche per essere l'Ufficio Stampa di tutte le proprie aziende associate, soprattutto per quelle realtà, tra le piccole e medie imprese, meno strutturate a livello media.

Nel corso del 2023 sono state svolte 125 attività di consulenza di ufficio stampa, o di comunicazione in generale, a favore delle imprese del territorio. Nella "Sala Stampa" del sito di Confindustria Varese è inoltre consultabile la sottosezione "News Confindustria" che fornisce tutte le più importanti notizie sulle attività di rappresentanza del Sistema Confindustria a livello nazionale e di settore. Nel corso del 2023 sono state pubblicate 22 di queste notizie.

Social network: nelle attività di comunicazione è ormai da tempo centrale il ruolo dei social network. I canali con cui Confindustria Varese comunica sono:

- Facebook: con la pagina Varesefocus;
- X (ex-Twitter): con l'account Confindustria Varese;
- LinkedIn: con la pagina Confindustria Varese;
- YouTube: con il canale Confindustria Varese;
- Instagram: con il profilo @confindustriavarese;
- Spreaker: con i canali di Varesefocus (rubrica "Buongiorno Impresa") e di Confindustria Varese (rubrica "News d'impresa").

A questi canali si aggiungono poi quelli più specifici del Gruppo Giovani Imprenditori (con una pagina Facebook e un profilo Instagram), di Servizi Confindustria Varese (su Facebook, X, LinkedIn) e del Progetto Generazione d'Industria (su Facebook e LinkedIn).

Su LinkedIn, inoltre, sono state create alcune community per promuovere un dialogo diretto con le imprese su determinati temi specifici:

- Confindustria Varese - Ambiente e Sicurezza;
- Varese - WHP Aziende che Promuovono la Salute;
- Confindustria Varese - Ufficio Studi;
- Confindustria Varese - HR Club;
- GENIUS - GENERazione d'Industria.

PROGETTI**COMMUNITY COMUNICATORI CONFINDUSTRIA VARESE**

Nel 2023 è proseguita l'attività della Community dei Comunicatori di Confindustria Varese, ideata nel 2019 con l'obiettivo di creare una rete tra i comunicatori delle aziende associate (addetti stampa, responsabili della comunicazione, responsabili del marketing).

Scopo della Community è promuovere un percorso su misura per favorire il confronto e lo scambio di informazioni tra colleghi, incoraggiare una maggiore cultura della comunicazione, anche digitale, e acquisire nuove competenze di alto livello attraverso momenti di formazione comuni.

La Community coinvolge oltre un centinaio di comunicatori di imprese di diverse dimensioni, settori e aree geografiche.



CULTURA D'IMPRESA

EVENTI

STAKEHOLDER

Imprese
 Autorità
 Stampa
 Istituzioni
 Opinion leader
 Opinione pubblica
 Politici
 Università
 Sistema Confindustria

IN BREVE

L'Area Eventi si occupa di organizzare, gestire e supervisionare gli eventi di Confindustria Varese, da quelli in presenza a quelli digitali, dall'attività convegnistica alle riunioni degli Organi Associativi e degli Enti collegati, fino all'Assemblea Generale, l'evento economico più importante sul territorio varesino durante il quale vengono formulate le direttive di massima per l'azione dell'Associazione.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Gli eventi svolti dall'Associazione sono vari e di diversa tipologia e finalità. L'Area, a seconda dell'evento, segue le diverse fasi, dalla progettazione alla produzione fino alla sua realizzazione, gestendo i rapporti con gli stakeholder, i relatori e gli ospiti, i fornitori e i partner.

Eventi in presenza, digitali e ibridi

All'attività tradizionale degli eventi organizzati in presenza come convegni, momenti di networking, workshop, incontri istituzionali, corsi di formazione e incontri su stringenti tematiche di attualità per le imprese, negli ultimi anni, a seguito dell'introduzione delle nuove tecnologie e del nuovo contesto lavorativo, si sono affiancati anche gli eventi digitali. Parallelamente, sono cresciuti anche gli eventi ibridi con la partecipazione del pubblico sia da remoto sia in presenza.

I NUMERI

130eventi organizzati in presenza
e in modalità digitale**32**webinar per un totale di
8.781 iscrizioni**42**web meeting per un
1.600 partecipanti**593**partecipanti
all'Assemblea Generale**611**partecipanti alle **16** visite
aziendali e guidate**400**

partecipanti all'Education Day

I NUMERI
DEI PROGETTI**387**partecipanti alle **6** Tappe
Roadshow del Piano Strategico**184**partecipanti al Social Progress
Index Varese**4**tavoli di lavoro per **40** partecipanti
workshop #Varese2050
"MILL - Manufacturing,
Innovation, Learning, Logistics"

Nel dettaglio, sono stati **130** gli eventi organizzati dall'Associazione, anche per conto della società Servizi Confindustria Varese e degli altri enti collegati, dei quali **48** in presenza, **8** in modalità ibrida e **74** in modalità digitale. Di questi, **32 webinar** per un totale di **8.781 iscrizioni** (di cui 6.500 inerenti al progetto "PMI Day") e **42 web meeting**.

Assemblee Organi Associativi ed enti collegati

Oltre alle usuali riunioni relative agli organi Associativi (Consiglio di Presidenza e Consiglio Generale), ai consigli dei Gruppi merceologici, del Gruppo Giovani Imprenditori e del Comitato Piccola Industria svolti nel corso di tutto l'anno, si sono tenute, sia in modalità digitale e mista sia in presenza, le Assemblee dei Gruppi Merceologici per un totale di **230 partecipanti**.

Ad esse si sono affiancate le Assemblee degli enti collegati: Consorzio Varese Depur, Consorzio Energi.Va, Lombardia Aerospace Cluster, oltre a quella Annuale del Gruppo Giovani Imprenditori. L'obiettivo dell'intensa attività associativa è quello di raccogliere le esigenze delle imprese associate, esprimerne la volontà e tutelarne gli interessi attraverso l'attività di rappresentanza, oltre a perseguire gli scopi statutari.

Assemblea Generale 2023

Nel 2023 l'Assemblea Generale è stata organizzata presso l'Acinque Ice Arena – Palaghiaccio di Varese.

Durante la **Parte Privata**, oltre agli adempimenti statutari, si è proceduto alla votazione per la prosecuzione del mandato per il biennio 2023-2024 del Presidente (Roberto Grassi), di un Vicepresidente (Claudia Mona) e alla nomina di tre nuovi Vicepresidenti di Confindustria Varese (Luca Donelli, Eleonora Merlo e Barbara Cimmino, nel frattempo dimessasi per assumere il ruolo di Vicepresidente di Confindustria), oltre alla proposta di determinazione del contributo associativo minimo. Al centro dell'Assise della **Parte Pubblica** le tematiche legate all'attrattività del territorio, il calo demografico e le progettualità da portare avanti per fare di Varese una wellness destination.

Sono stati **593** gli ospiti totali di cui **270** partecipanti in rappresentanza di **189** imprese associate.

Visite aziendali e guidate

Le visite aziendali e guidate, finalizzate a conoscere da vicino realtà prestigiose del territorio e fuori i confini varesini, sono state **16**, tra cui quelle organizzate nell'ambito del progetto "Fabbriche Vetrina" (Centro Style di Vedano Olona, La Struttura di Cassano Magnago, Zeiss di Castiglione Olona), dalla Community dei Comunicatori (Vibram di Albizzate), dal Gruppo Giovani Imprenditori (Bric's di Olgiate Comasco, RIVA 1920 di Mariano Comense, MADE - Competence Center Industria 4.0 di Milano, DHL Express Italy a Malpensa, Museo MA*GA di Gallarate) e dal progetto Generazione d'Industria (Carlsberg Italia di Induno Olona) oltre a quelle nell'ambito del Roadshow del Piano Strategico.

Education Day

È stato organizzato il primo Education Day, un grande e unico evento per riconoscere il merito dei giovani che si sono maggiormente distinti all'interno dei quattro progetti di orientamento che Confindustria Varese, insieme

alle proprie imprese associate, porta avanti con le scuole per coltivare nelle nuove generazioni la cultura d'impresa: **Eureka! Funziona** (per le scuole elementari), **Pmi Day** (per le scuole medie), **Generazione d'Industria** e la competizione **Latuaideadimpresa** (per le scuole superiori) per un totale di **400** partecipanti.

Attività e formazione interna

Oltre agli eventi organizzati per le imprese e gli stakeholder, l'Area supporta le attività organizzate per la struttura dell'Associazione e gli enti collegati. Diversi i temi affrontati nei vari momenti formativi, dal primo soccorso alla lotta contro il fumo, dalla Cybersecurity all'intelligenza artificiale.

Attività e convegni esterni

L'Associazione, inoltre, collabora e partecipa a eventi di altri Enti e Associazioni sul territorio e del Sistema, tra cui quelli organizzati dalla LIUC - Università Cattaneo, dal Consorzio Confidi Systema!, dalla Camera di Commercio, da Centrocot e dal Digital Innovation Hub Lombardia.

PROGETTI

ROADSHOW PIANO STRATEGICO #Varese2050

Per presentare le azioni e gli indicatori per il monitoraggio degli obiettivi volti alla costruzione della Varese del futuro previsti dal "Piano Strategico #Varese2050" è stato organizzato un Roadshow sul territorio varesino di **6 tappe**: Eolo a Busto Arsizio, Elmec a Brunello, Lavorazione Sistemi Lasi a Gallarate, Sea a Malpensa, Palazzo Verbania a Luino, Opella Healthcare Italy a Origgio, per un totale di **387 partecipanti**.

PRESENTAZIONE DEL SOCIAL PROGRESS INDEX VARESE

Ad inizio 2023 è stato presentato il primo Social Progress Index per misurare lo sviluppo del territorio andando oltre i semplici indici economici e analizzando le tre dimensioni del progresso sociale (bisogni umani fondamentali, fondamentali del benessere, opportunità). Un indicatore, sviluppato da IEC - Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC - Università Cattaneo, che ha assegnato a Varese la **28^a posizione per progresso sociale** sulle 107 province italiane.



TEDx Varese

TEDx Varese
x = independently organized TED event

All'interno dell'evento **TEDx Countdown** sulla transizione ambientale svoltosi alle Ville Ponti di Varese con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra persone e comunità sulle soluzioni alla crisi climatica, è stato organizzato il workshop **"Innovazioni e modelli replicabili di sostenibilità per #Varese2050 MILL - Manufacturing, Innovation, Learning, Logistics"** che ha puntato i riflettori su quattro specifici fronti di impegno per la costruzione di un'economia locale sostenibile: manifattura, innovazione, logistica, learning/competenze.

L'obiettivo dei **4 tavoli** di lavoro e dei **40 partecipanti** è stato quello di individuare proposte concrete e idee per modelli replicabili di sostenibilità nei processi d'innovazione e di riorganizzazione ambientale, sociale e di governance aziendale verso la costruzione di una #Varese2050 sostenibile.

L'obiettivo dei **4 tavoli** di lavoro e dei **40 partecipanti** è stato quello di individuare proposte concrete e idee per modelli replicabili di sostenibilità nei processi d'innovazione e di riorganizzazione ambientale, sociale e di governance aziendale verso la costruzione di una #Varese2050 sostenibile.



CULTURA D'IMPRESA

VARESE FOCUS

STAKEHOLDER

Opinione pubblica

Istituzioni

Associazioni di volontariato

Musei

Artisti

Scrittori

Politici

Docenti universitari

Opinion leader

Giornalisti

Operatori turistici

Fotografi

IN BREVE

Varesefocus è il periodico cartaceo e digitale edito da 25 anni da Confindustria Varese, che si occupa di economia, storie di imprese, politica, società, costume, natura e territorio in provincia di Varese.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

La versione cartacea di Varesefocus è uscita nel 2023 con 7 edizioni, per 9.000 copie a numero, con una distribuzione in parte postale (chiunque può abbonarsi gratuitamente sul sito www.varesefocus.it) e in parte in allegato a Il Sole 24 Ore nelle edicole della provincia. Una copia viene inoltre spedita a tutte le oltre 1.000 imprese associate e alle istituzioni del territorio. La versione online (fruibile sul sito www.varesefocus.it) oltre a riproporre in digitale gli stessi articoli del cartaceo, arricchisce l'offerta informativa di Confindustria Varese con il racconto delle imprese attraverso ulteriori inchieste, approfondimenti, video, infografiche e gallerie fotografiche. Anche nel 2023 è proseguito il racconto delle storie delle aziende del Varesotto tramite i podcast ascoltabili, sia sul blog di Varesefocus, sia sul canale Varesefocus di Spreaker con la rubrica "Buongiorno Impresa". Gli stessi podcast sono anche disponibili su tutte le principali piattaforme digitali dedicate agli audio, a partire da Spotify, Google Podcast, Apple Podcast.

In generale il magazine di Varesefocus si occupa, prima di tutto, di spiegare e

approfondire i principali fenomeni e l'evoluzione dell'economia locale. Particolare attenzione è prestata dalla redazione al racconto delle storie d'impresa. Grande spazio è dedicato anche alle inchieste, ai luoghi e alle bellezze del territorio, all'arte, alla scienza e alla tecnologia, alle Università, allo sport, alla cultura con gli articoli della rubrica "Terza Pagina" e a quella denominata "In Libreria". Ogni edizione della versione cartacea si apre con un focus di approfondimento su specifici argomenti di attualità che vengono scandagliati dalla redazione con ampie inchieste giornalistiche. Durante il 2023 questi focus hanno riguardato: i contenuti del Piano Strategico dell'Associazione #Varese2050 (il posizionamento dei cluster industriali al centro delle politiche di sviluppo; la valorizzazione della logistica e di Malpensa come driver di crescita; la trasformazione di Varese in una "wellness destination"), il Nord della provincia e il fenomeno del frontalierato, il nuovo anno scolastico varesino con dati e analisi del Centro Studi, il lancio del progetto europeo TH2ICINO per la costruzione di una Hydrogen Valley nel Varesotto e il rapporto tra mondo dell'arte e industria.

I NUMERI

7

edizioni pubblicate in un anno

9.000

copie per ciascun numero





www.confindustriavarese.it